

Министерства науки и высшего образования Российской Федерации  
автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Региональный финансово-экономический институт»

## **АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)**

**Направление подготовки  
38.03.05 БИЗНЕС-ИНФОРМАТИКА  
профиль “Информационный бизнес”**

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр



# АННОТАЦИИ К ПРОГРАММАМ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ)

## БАЗОВАЯ ЧАСТЬ

### Аннотация к рабочей программе дисциплины «Философия»

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Философия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Литература», «История».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «История», «Социальные сети», «Правила организационного мышления».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления принципиальных мировоззренческих вопросов; воспитание потребности разобраться в глубинных основах природного и социального бытия, приобретение знаний и умений по осмыслению важнейших тем и значения философии, формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

#### **3. Содержание дисциплины**

Ранняя философская мысль Индии, Китая, Греции. Античная философия. Философская мысль средневековья. Философия Возрождения. Философия Нового времени (XVII в.). Философия Просвещения. Классическая немецкая философия (конец XVIII–XIX вв.). Философия К.Маркса. Философия иррационального. Позитивизм. Философия прагматизма. Аналитическая философия XX века. Феноменология Э. Гуссерля. Герменевтика. Структурализм. Экзистенциализм. Русские философы XIX–XX вв. Бытие. Проблема сознания в философии. Философское осмысление природы. Общество. Культура. Философия истории. Познание. Наука. Техника. Нормы, ценности, идеалы. Тема Бога в философии. Мир эстетики. Человек. Личность. Свобода и ответственность. Глобальные кризисы и проблемы. Судьбы цивилизации.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления (З-1);

- уметь применять понятийно- и категориальный аппарат, основные законы гуманитарных социальных наук в профессиональной деятельности (У-1); применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (У-2);
- владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Социальные сети»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Социальные сети», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности», «Управление персоналом».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование способности самостоятельного анализа и осмысления сложных социальных проблем; развитие способности к самостоятельному освоению и анализу социальных явлений; умение разобраться в существующих социологических теориях; формирование общекультурных и профессиональных компетенций.

#### **3. Содержание дисциплины**

Социологическое знание. История становления и развития социологии. Общество как социальная система. Социодинамика современного общества. Глобализация и мировое сообщество. Социальные институты и организации. Социальные общности и группы, социальный контроль. Социальная структура, социальная стратификация и мобильность. Социальное формирование личности. Семья и брак в современном обществе. Методология и методика конкретных социологических исследований.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать роль социологии в обществе, специфику основных социологических понятий и категорий, характеристики социальных институтов и социальных общностей, взаимоотношений социальных групп, общностей, этносов (З-1);
- уметь правильно применять полученные теоретические знания для оценки конкретных ситуаций, возникающих в повседневной жизни, уметь предвидеть и анализировать возможные последствия таких ситуаций (У-1);
- владеть навыками классификации школ и течений в развитии социологической мысли, навыками определения методов познавательной деятельности для решения конкретных исследовательских и практических задач, навыками аргументации, ведения дискуссии и полемики (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «История»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «История», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Отечественная история», «Всеобщая история», «Краеведение», а также дисциплин: «Философия», «Социальные сети».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Право».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование исторического сознания как неотъемлемой части мировоззрения специалиста, как важнейшей характеристики его образованности и культуры, существенного элемента его духовного богатства.

#### **3. Содержание дисциплины**

История как наука. Народы и древнейшие государства мира. Мир в средневековье. Мир в период нового времени. Этапы становления российской государственности в новое время. Общая характеристика экономического развития России в XVIII вв. Государства мира в период развития капитализма. Государства мира в начале XX века. Россия и мир условиях

мировых войн и кризисов XX в. Формирование и сущность советского государства (1918–1991 гг.), его влияние развитие других стран. Россия и мир в 1990-е – начале 2000-х гг.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории (З-1);
- уметь ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе (У-1);
- владеть навыками поиска, систематизации и представления информации (В-1); историко-философского мышления, для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества (В-2); навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии (В-3).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Правила организационного мышления»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Правила организационного мышления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Русский язык», «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

##### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студента навыков грамотного устного и письменного изложения своих мыслей, подготовки служебных документов, деловых писем, отчетов, служебных записок, докладов, выступлений и презентаций.

##### **3. Содержание дисциплины**

Выстраивание пирамиды идей. Составляющие пирамиды. Построение пирамиды. Особенности написания введения. Индукция и дедукция: отличия. Установление логической последовательности. Обобщение сгруппированных идей. Определение проблемы. Структурирование процесса анализа проблемы. Отображение пирамиды идей в

документе. Отображение пирамиды идей на экране. Отображение пирамиды идей в сознании.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- правила использования «принципа пирамиды», чтобы писать ясные и понятные деловые документы (З-1);
- принцип составления и написания любого материала, независимо от его целей и направленности (З-2);

Уметь:

- предельно ясно и правильно излагать свои мысли (У-1);

Владеть:

- навыками эффективного составления организационных и деловых документов (В-1);
- навыками анализа, выявления и структурирования проблем в определенной сфере деятельности (В-2);
- навыками подготовки и выступления с деловыми презентациями (В-3).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Вычислительные системы, сети, телекоммуникации»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предмета «Информатика» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» потребуются при изучении дисциплин: «Цифровая фотография», «Электронный бизнес», «Современные операционные системы», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у слушателей понимания важности применения и развития вычислительных систем, сетей и телекоммуникаций в современных технологиях как объективной закономерности современного общества, способов эффективного применения технических средств для решения экономических и информационных задач.

## **3. Содержание дисциплины**

Базовые понятия и определения. Сетевое взаимодействие. Стандарты IEEE. Адресация в компьютерных сетях. Подсети и маршрутизация. Служба DNS. Диагностика неисправностей. Поисковые сервисы Internet.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате освоения дисциплины студенты будут способны к:

- использованию в познавательной деятельности, а также в социальной сфере профессиональных навыков работы с информационными и компьютерными технологиями (З-1);
- применению информационных технологий при решении экономических задач (З-2);
- оценке архитектуры вычислительных сетей и её компонентов (В-1);
- диагностированию работоспособности компьютерной сети и выявлению проблем в случае их наличия (У-1);
- использованию поисковых ресурсов Интернет (У-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Международные стандарты в области ИТ»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Международные стандарты в

области ИТ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ» потребуются при прохождении производственной практики.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Международные стандарты в области ИТ» является формирование у студента представлений о международных стандартах в области ИТ; приобретение навыков грамотного управления работой информационной системы организации на основе современных методов и средств менеджмента.

## **3. Содержание дисциплины**

Базовые понятия и определения. Сетевое взаимодействие. Стандарты IEEE. Адресация в компьютерных сетях. Подсети и маршрутизация. Служба DNS. Диагностика неисправностей. Поисковые сервисы Internet.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийный аппарат ИТ (З-1);
- теоретические и концептуальные основы ИТ (З-2);
- принципы информационного обеспечения (З-3);
- технологию построения и адаптации ИТ (З-4);
- требование к надежности и эффективности ИТ (З-5);
- перспективы развития ИТ и эффективность их функционирования (З-6);

Уметь:



- формулировать и решать задачи стандартизации ИТ с использованием различных методов и решений(У-1);
- ставить задачу системного стандартизирования ИТ обслуживания пользователей (У-2);
- проводить выбор ИТ при построении сложных профессионально- ориентированных ИТ(У-3);

Владеть:

- методиками разработки и стандартизации ИТ (В-1);
- методами системного анализа ИТ (В-2);
- компоновкой ИТ на базе стандартных интерфейсов (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Макроэкономика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Макроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а также дисциплины «Микроэкономика», относящейся к циклу гуманитарных социальных и экономических дисциплин ООП.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Платежные системы и интернет эквайринг», «Стратегический маркетинг», «Стратегический менеджмент» и др.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Макроэкономика» является приобретение знаний об основных экономических законах, действующих на международных рынках и в масштабе государств и их объединений. Дисциплина рассматривает различные теоретические подходы и модели к объяснению функционирования национальных экономик, показывает роль государства и важность его политики по различным экономическим, политическим и социальным вопросам.

### **3. Содержание дисциплины**

Система национальных счетов, измерение национального объема производства. Макроэкономические рынки. Макроэкономическое равновесие и неравновесие. Экономический рост. Государственное регулирование экономики. Фискальная, монетарная, социальная политика государства. Мировое хозяйство и международные экономические отношения.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на макроуровне (З-1);
- основные понятия макроэкономики (З-2);
- основные категории макроэкономики (З-3);
- основные инструменты макроэкономики (З-4);
- основные особенности российской экономики (З-5);
- институциональную структуру российской экономики (З-6);
- направления экономической политики Российской Федерации (З-7).

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макроуровне (У-1);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (У-2);
- выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (У-3).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на макроуровне (В-3).

Демонстрировать:

- способность рассматривать экономическую политику государства с различных углов (Д-1);
- умение участвовать в дискуссиях о макроэкономических проблемах России и методах их решения (Д-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Иностранный язык»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Иностранный язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Иностранный язык».

Дисциплина «Иностранный язык» является основой для осуществления дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина «Иностранный язык» является самостоятельной дисциплиной.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является приобщение студентов к зарубежным источникам информации, в расширении их общего и профессионального кругозора, в повышении культуры речи, возможности общаться с зарубежными коллегами; подготовка выпускников к налаживанию межкультурных связей, к уважительному отношению к духовным ценностям народа.

#### **3. Содержание дисциплины**

Иностранный язык для общих целей. Иностранный язык для академических целей. Иностранный язык для делового общения. Иностранный язык для профессиональных целей.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать лексический минимум общего и терминологического характера (З-1);
- уметь использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности (У-1);

- владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке (В-1); иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

11 зачетных единиц (396 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

## **«Бухгалтерский и управленческий учет»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Экономика фирмы», «Эффективность ИТ» и др.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является - формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по методологии и организации бухгалтерского учета деятельности организаций различных форм собственности, использованию учетной информации для принятия управленческих решений.

### **3. Содержание дисциплины**

Бухгалтерский учёт, его сущность и место в управленческой деятельности. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Бухгалтерские счета и двойная запись. Документирование хозяйственных операций. Управленческий учет: его сущность и назначение. Затраты и их классификация. Учет затрат по центрам ответственности. Общие принципы калькулирования себестоимости. Бюджетирование в системе управленческого учета. Оптимизация управленческих решений. Управленческий учет и принятие решений в предпринимательской деятельности. Анализ безубыточности. Информационное обеспечение специфических управленческих решений.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский и управленческий учет» студент должен:

Знать:

- цели, задачи и основные принципы бухгалтерского учета (З-1);
- основные нормативные и инструктивные материалы по организации и методике ведения бухгалтерского учета (З-2);
- прогрессивные формы и методы ведения учета в организациях различных организационно-правовых форм (систему сбора, обработки подготовки информации) (З-3);
- первичную документацию и регистры бухгалтерского учета (З-4);
- возможности современных технических средств сбора, передачи и обработки учетной информации (З-5);
- элементы бухгалтерской отчетности и их информационное содержание (З-6).

Уметь:

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для разработки и обоснования учетной политики организации (У-1);
- контролировать соблюдение законности при использовании денежных, материальных и финансовых ресурсов (У-2);
- разрабатывать инструктивные указания и другие нормативные документы по вопросам учета, контроля и анализа финансово-хозяйственной деятельности организации (У-3);
- самостоятельно принимать решения по вопросам, связанным с учетно-экономической деятельностью, излагать свое мнение письменно и устно, выступать с отчетами и докладами (У-4).

Владеть:

- информацией о направлениях реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (В-1);
- методологией использования данных бухгалтерского учета в системе управления хозяйствующим субъектом (акционерным обществом, обществом с ограниченной ответственностью, товариществом и т. д.) (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Математика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения «Алгебры» и «Геометрии» в средней образовательной школе.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Математика» потребуются при изучении дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «ИТ-инфраструктура предприятия», а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла, а также при изучении других дисциплин вариативной части профессионального цикла и при прохождении производственной практики.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является развитие у студентов строгого логического мышления; формирование умений и навыков практического применения математических методов, позволяющих изучать, анализировать и прогнозировать процессы и явления, связанные с будущей профессиональной деятельностью студентов; изучение системы понятий и терминологию современной линейной алгебры, ознакомление студентов с общей логикой и структурой линейной алгебры; самостоятельное изучение специальной литературы; обеспечение непрерывности математического образования студентов на старших курсах.

## **3. Содержание дисциплины**

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Элементы матричного анализа. Элементы векторной алгебры и аналитической геометрии. Комплексные числа.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- свойства операций над матрицами, векторами, свойства геометрических фигур, свойства определителей (З-1);
- различные способы решения систем линейных уравнений (З-2);
- теорию матриц и определителей, способы вычисления определителей, ранга матрицы (З-3);
- способы составления уравнений прямых и плоскостей в пространстве (З-4);
- правила выполнения действий над комплексными числами (З-5);

**Уметь:**

- решать системы линейных уравнений различными методами (У-1);
- выполнять операции над матрицами (У-2);
- вычислять определители (У-3);

- составлять уравнения прямых и плоскостей различными способами задания (У-4);
- доказывать теоремы по всем изучаемым разделам и темам курса (У-5);
- использовать методы решения задач, имеющих большое значение в практических приложениях (У-6);
- осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач (У-7);

Владеть:

- навыками изучения специальной литературы (В-1);
- навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- методами математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетные единицы (216 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Математический анализ»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть математического и естественнонаучного цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Математический анализ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Математика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Программирование», а также при изучении других дисциплин профессионального цикла.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является привитие каждому студенту умений и навыков математического анализа, необходимых для освоения дисциплин предусмотренных учебным планом; формирование практических навыков в применении математических моделей в экономике, менеджменте и бизнесе; развитие у студентов строгого логического мышления; привитие умений при помощи соответствующего математического аппарата и адекватных моделей формировать решения в экономике и оценивать их эффективность; формирование навыков в построении общего научного подхода к построению математических моделей в решении экономических задач; обеспечение непрерывности математического образования студентов на старших курсах.

### **3. Содержание дисциплины**

Числовые и функциональные последовательности. Функции. Пределы. Дифференциальное исчисление. Интегральное исчисление. Степенные ряды. Дифференциальное уравнение.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- определения основных понятий курса «Математический анализ» (функция, предел функции, производная функции, неопределенный интеграл, определенный интеграл, дифференциальное уравнение и др.) (З-1);
- основные теоремы о пределах и производных (З-2);
- правила исследования функций (З-3);
- –основы интегрального исчисления (З-4);
- различные способы вычисления пределов (З-5);
- способы нахождения неопределенных и определенных интегралов (З-6);
- теорию числовых рядов (З-7);
- методы решений дифференциальных уравнений (З-8);
- компьютерные методы решения задач математического анализа (З-9)

Уметь:

- формально описывать отношения между объектами и функции от них (У-1);
- исследовать функции и строить графики (У-2);
- находить пределы функций и исследовать их на непрерывность (У-3);
- находить производные функций различного вида (У-4);
- вычислять неопределенные и определенные интегралы различными методами (У-5);
- применять вычислительные методы решения задач математического анализа на компьютере (У-6);
- уметь осуществлять выбор математических методов при решении прикладных задач (У-7);

Владеть:

- навыками изучения специальной литературы (В-1);
- навыками самостоятельного пополнения профессиональных знаний (В-2);
- методами математического исследования прикладных вопросов по специальности (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетные единицы (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.



## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Микроэкономика»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Микроэкономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Платежные системы и интернет эквайринг», «Бизнес-планирование», «Стратегический маркетинг» и др.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Микроэкономика» является приобретение знаний о рыночной экономике и принципах ее функционирования, формирование базиса для освоения последующих экономических дисциплин, повышение общей эрудиции в экономических вопросах, приобретение практических навыков по выполнению необходимых экономических расчетов.

#### **3. Содержание дисциплины**

Рыночная экономика: сущность, условия функционирования, основные черты. Основы теории спроса и предложения. Поведение потребителя и потребительский выбор. Фирма в рыночной экономике: мотивация, издержки, результаты производства. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах. Рыночные структуры. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Экономическая эффективность рыночных структур. Факторные рынки. Рынок труда. Прибыль, ссудный процент, рента. Распределение дохода на микроуровне.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- закономерности функционирования экономики на микроуровне (З-1);

- основные понятия микроэкономики (З-2);
- основные категории микроэкономики (З-3);
- основные инструменты микроэкономики (З-4);
- основы построения микроэкономических расчетов (З-5).

Уметь:

- анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне (У-1);
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях (У-2);
- выявлять тенденции изменения и развития социально-экономических показателей (У-3);
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей (У-4);
- анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (У-5).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне (В-3).

Демонстрировать:

- способность рассматривать экономическую ситуацию на микроуровне: фирма, рынок, домохозяйство (Д-1);
- умение участвовать в обсуждении современных экономических проблем и поиске возможных методов их решения (Д-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Современные операционные системы»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предмета «Информатика» в средней образовательной школе, а также дисциплины «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации» базовой части профессионального цикла ООП.

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Современные операционные системы» потребуются при изучении дисциплин: «Операционные системы UNIX», «Общая теория систем», а также при изучении других дисциплин профессиональной направленности.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах построения и архитектуре современных операционных систем и сред (в том числе распределенных), обеспечивающих организацию вычислительных процессов в корпоративных информационных системах экономического, управленческого, производственного, научного и др. назначения, а также практических навыков по созданию (настройке) вычислительной среды для реализации бизнес процессов в корпоративных сетях (интрасетях) предприятий.

## **3. Содержание дисциплины**

Введение. Назначение, функции и архитектура операционных систем. Основные определения и понятия. Процессы и потоки. Планирование и синхронизация. Управление памятью. Методы, алгоритмы и средства. Подсистема ввода-вывода. Файловые системы. Распределенные операционные системы и среды. Безопасность, диагностика и восстановление ОС после отказов. Сетевые операционные системы. Эффективность, мониторинг и оптимизация операционных систем и сред.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- цели и задачи операционной системы (З-1);
- принципы построения, назначение, структуру, функции и эволюцию операционных систем (в том числе сетевых), распределенных операционных сред и оболочек (З-2);
- концепцию мультипрограммирования, процессов и потоков (З-3);
- файловые системы, управление памятью, вводом-выводом и устройствами (З-4);
- вопросы эффективности, безопасности, диагностики, восстановления, мониторинга и оптимизации операционных систем и сред (З-5);
- концепции, модели, стандарты и системы протоколов локальных и глобальных вычислительных сетей (З-6);

Уметь:

- выбирать операционную систему для решения задач обработки информации (У-1);
- проводить установку, конфигурирование и загрузку операционных систем (У-2);
- диагностировать и восстанавливать операционные системы при сбоях и отказах (У-3);

- использовать программные средства мониторинга операционных средств и утилиты сетевых протоколов в интересах эффективности и оптимизации операционных систем и сред (У-4);
- использовать сетевые технологии для решения экономических задач (У-5);
- разрабатывать программные модели (У-6);

Владеть:

- навыками инсталляции и сопровождения операционных систем и сред, разработки программных моделей вычислительного процесса многопрограммных операционных систем с детализацией уровней задач, процессов, потоков и взаимоблокировок (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Управленческие решения»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов»; «Информационная безопасность», «Менеджмент».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управленческие решения» приобретение студентом теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки, принятия и корректировки управленческих решений.

### **3. Содержание дисциплины**

Процессы принятия решений в организациях. История науки об управленческих решениях. Классификация управленческих решений. Базовые социальные и экономические принципы и модели: основы для принятия решений, проблемы применения моделей. Анализ проблем и целевая ориентация решений. Теории и модели принятия решений. Технологии принятия решений. Реализация решений и ответственность руководителя. Контроль за исполнением решений. Типичные ошибки руководителей при принятии решений.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения студент должен:

знать:

- политику Российской Федерации в области управления, включая понимание целей и задач управления организацией (З-1);
- правила, принципы и параметры разработки и принятия управленческих решений (З-2);
- особенности и важность правильного принятия рациональных управленческих решений (З-3);

уметь:

- использовать основные понятия, категории и термины, относящиеся к данному курсу (У-1);
- применять законодательные акты, предопределяющие особенности управления экономической системой предприятий разных форм собственности в Российской Федерации (У-2);
- пользоваться базовыми сведениями о методологии принятия управленческих решений в организации (У-3);
- применять специфику разработки и принятия управленческих решений (У-4);

владеть:

- навыками анализа нормативных документов Российской Федерации в области предприятий, организаций, фирм по принятию управленческих решений (В-1);
- опытом принятия грамотных управленческих решений, соответствующих реальной ситуации (В-2);
- основами управления разработкой и принятием управленческих решений (В-3);
- методикой оценки и анализа эффективности управленческого решения (В-4);
- механизмом грамотного и рационального контроля управленческих решений (В-5);
- схемой оптимального распределения ответственности за принятые управленческие решения (В-6).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Принтеры и многофункциональные устройства»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Современные операционные системы», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики и осуществления профессиональной деятельности.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирования у студентов представления о способах цифровой печати, основных технологиях, используемых в современном цифровом печатном оборудовании, и о материалах, используемых в цифровой печати.

#### **3. Содержание дисциплины**

Особенности матричной, струйной, лазерной, сублимационной, твердотельной, офсетной и 3D-печати от истории их возникновения и развития до проблем эксплуатации соответствующего печатного оборудования.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

В результате изучения дисциплины «Принтеры и многофункциональные устройства» студент должен:

знать:

- способы цифровой печати, используемые в современном цифровом печатном оборудовании (З-1),
- основные технологии получения тонерного изображения и его переноса на печатный материал (З-2),
- виды печатных материалов для струйной печати, взаимодействие чернил разной природы с печатным материалом (З-3),
- материалы струйной печати, позволяющие сочетать экологическую безопасность с устойчивостью отпечатков к внешним воздействиям при высоком качестве печати (З-4),
- иметь общее представление о технологии прямой записи тонерного изображения, технологии цифровой печати с электроннолучевой записью изображения и магнитографической технологии цифровой печати (З-5).

уметь:

- производить выбор способа цифровой печати для и конкретных видов продукции (У-1),
- производить выбор материалов для печати конкретных видов продукции (У-2);
- оценить возможность использования материалов данного типа в конкретном оборудовании цифровой печати (У-3);
- производить оценку качества печати и эксплуатационных свойств печатной продукции (У-4),
- получать изображения хорошего качества с использованием основных
- настроек оборудования (У-5).

владеть:

- методами оценки свойств печатных материалов, предназначенных для цифровой печати (В-1),
- методами оценки качества печати (В-2),
- методами оценки эксплуатационных свойств оборудования и печатной продукции (В-3).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Теоретические основы информатики. Имитационное моделирование»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО.

Дисциплина базируется на знаниях, полученных студентами в процессе изучения дисциплин: «Дискретная математика», «Математический анализ», «Исследование операций», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Программирование», «Общая теория систем».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате освоения дисциплины «Имитационное моделирование» потребуются при изучении дисциплин: «Электронный бизнес» и т.д.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является возможность дать студентам современные теоретические знания в области изучения методов имитационного моделирования и развить практические навыки построения моделей реальных экономических, социальных и производственно-технологических систем для проведения собственных научных исследований в финансово-экономической сфере и формирования, навыков принятия и реализации управленческих решений.

#### **3. Содержание дисциплины**

Исходные понятия информатики. Начальные определение: информация, материальный носитель, информационный процесс, сообщение, формы представления информации. Преобразование сообщений. Понятие информации в теории Шеннона. Кодирование символьной информации. Представление и обработка чисел. Передача информации. Хранение информации. Элементы теории алгоритмов. Формализация представления алгоритмов. Модели и системы: понятие и классификация моделей, формальная система,

этапы решения задачи посредством компьютера, объектный подход к прикладной информатике.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать основные методы моделирования случайных событий, величин, потоков событий и уметь использовать эти методы при решении конкретных задач (З-1);
- уметь строить имитационную модель системы массового обслуживания(У-1); формировать прогнозы развития конкретных сложных систем (У-2);
- владеть приемами построения программ имитационного моделирования на языках высокого уровня (В-1); навыками самостоятельной исследовательской работы(В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Менеджмент»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Правила организационного мышления», «Психология», «Основные концепции бизнеса», «Микроэкономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Деловые коммуникации», «Деловое общение», «Стратегический менеджмент».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Менеджмент» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями, получение ими четкого представления о различных моделях менеджмента в современном мире, возможности их использования в российских условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.



### 3. Содержание дисциплины

Ключевые понятия и функции менеджмента. Цели и система управления предприятием. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Построение организационных структур. Система мотиваций. Управление рисками.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

**Знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне (З-1);
- современные подходы к определению сущности и содержания как менеджмента в целом, так и его отдельных аспектов (З-2);
- основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов «методологических подходов, методов разработки и реализации управленческих решений» (З-3);
- основные особенности ведущих школ и направлений управленческих школ (З-4);
- основные особенности российского менеджмента, его интеллектуальную структуру (З-5).

**Уметь:**

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения (У-1);
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации (У-2);

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели (У-3);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и управленческих моделей поведение экономических аспектов (У-4);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (У-5).

**Владеть:**

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

**Демонстрировать:**

- способность рассматривать менеджмент с экономической точки зрения (Д-1);
- желание участвовать в дискуссиях о проблемных аспектах менеджмента и обсуждать методы их решения (Д-2).
- 

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы безопасности жизнедеятельности». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Философия», «История», а также дисциплин базовой части профессионального цикла.

Изучение данной дисциплины является основой и неотъемлемой частью производственной практики.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является изучение основных принципов обеспечения безопасности, основ физиологии труда и комфортных условий жизнедеятельности на производстве, освоение и практическое применение студентами основных принципов обеспечения безопасности в их профессиональной деятельности.

#### **3. Содержание дисциплины**

Физиолого-гигиенические основы труда и обеспечение комфортных условий жизнедеятельности. Вредные факторы производственной среды и их влияние на организм человека. Природная среда и ее загрязнение. Безопасность жизнедеятельности и жилая (бытовая) среда. Обеспечение безопасности и экологичности технических систем. Чрезвычайные ситуации, классификация и причины возникновения. Характеристика и классификация ЧС техногенного происхождения. Характеристика ЧС природного

происхождения. Защита населения и территорий в ЧС. Организационные и правовые основы охраны окружающей природной среды. Качество и мониторинг окружающей природной среды. Правовое обеспечение безопасности жизнедеятельности на производстве.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

##### Знать

- сущность и содержание понятия «безопасность человека» (З-1);
- квалификацию природных катаклизмов и техногенных экстремальных ситуаций (З-2);
- законодательные и нормативно-правовые акты, регламентирующие обеспечение безопасности и охраны труда, систему работы и обязанности должностных лиц по их реализации (З-3);
- опасные, вредные и поражающие факторы, создающие угрозы для жизни и здоровья человека (З-4);
- порядок защиты человека (групп людей), материальных средств, сооружений от опасных, вредных и поражающих факторов, меры по их предупреждению и ликвидации (З-5).

##### Уметь

- своевременно и эффективно обрабатывать информацию по вызовам безопасности жизнедеятельности человеку и обществу (У-1);
- широко использовать знания для обучения основам безопасности жизнедеятельности своего окружения (У-2);
- применять полученные знания в профессиональной деятельности (У-3).

##### Владеть

- системой защиты жизни, методами спасательных работ позволяющих в кратчайшее время принимать решения в нештатных ситуациях (В-1);
- основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, чрезвычайных ситуаций (В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**«Документационное обеспечение управления»**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО и является обязательной дисциплиной. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Правила организационного мышления», «Русский язык».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Документальное обеспечение конкурсных заявок», «Бизнес-планирование».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков, необходимых для формирования целостного представления о документировании управленческой деятельности как одного из необходимых элементов системы управления организацией, а также развитие общей культуры ведения документации, как одного из основополагающих профессиональных качеств.

## **3. Содержание дисциплины**

I. Основные понятия управления документами. Что такое управление документами? Понятие о документе. Терминология в сфере управления документами. Классификация деловой документации. Нормативно-правовая база управления документами. Оформление документов: общие требования. Особенности языка деловых документов. Правописание при составлении официальных документов

II. Организационно-правовая, распорядительная и справочно-информационная документация. Документооборот. Назначение и состав системы организационно-правовой документации. Составление и оформление организационно-правовых документов. Назначение и состав системы распорядительной документации. Составление и оформление распорядительных документов, процедура их издания. Назначение и состав справочно-информационной системы документации. Деловая переписка. Составление отдельных видов документов справочно-информационной системы

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства в РФ (З-1);

- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов (З-2);

- основы делопроизводства, разновидности документов, их место в системе управленческой деятельности (З-3);

- основные особенности делового языка документа (З-4);

- основы организации документооборота (З-5).

уметь:

- разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы (У-1);

- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан (У-2).

владеть:

- теоретическим инструментарием управления документами, специальной лексикой (В-1);
- навыками обработки документов с помощью компьютерной техники (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«ИТ-инфраструктура предприятия»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «ИТ-инфраструктура предприятия», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Экономика», «Информатика», а также дисциплин: «Линейная алгебра» и «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Управление жизненным циклом ИС», «Управление разработкой ИС», «Моделирование бизнес-процессов».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение студентами теоретических знаний в области развития и управления ИТ-инфраструктурой предприятия, а также практических навыков, позволяющих определять и минимизировать затраты на ИТ.

Задачи изучения дисциплины:

- ознакомление с общим и всесторонним представлением предприятия, как хозяйствующего субъекта, имеющего краткосрочные и долгосрочные цели ведения своей основной деятельности;
- подготовка специалиста в области ИТ-консалтинга;
- основные процессы ИТ-инфраструктуры;
- целостный, процессно-ориентированный подход к принятию управленческих решений, направленных на повышение эффективности управления организацией.

### **3. Содержание дисциплины**

Архитектура информационных технологий. Понятие ИТ-инфраструктуры предприятия. Информационные технологии и архитектура предприятия. Процесс разработки архитектуры предприятия. Концепции управления ИТ-инфраструктурой предприятия: ITIL, COBIT. Основы процессного управления ИТ. Системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия: MOF (Майкрософт), ITSM (HP). Построение оптимальной ИТ-инфраструктуры предприятия на основе бизнес-стратегии предприятия. Организация технического обслуживания и эксплуатации информационных систем.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- компоненты архитектуры информационных технологий (З-1);
- структуру, состав, задачи и значение ИТ-инфраструктуры предприятия (З-2);
- основные процессы ИТ-инфраструктуры (З-3);
- методологии построения и управления ИТ-инфраструктурой предприятия (З-4);
- классификацию и характеристики аппаратных и программных средств (З-5);
- основные стандарты в области применения информационных технологий (З-6);
- рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами (З-7);
- основные стандарты в области применения информационных технологий (З-8);
- рекомендации международных стандартов по управлению ИТ-услугами (З-9);
- методы и системы управления ИТ-инфраструктурой предприятия (З-10);

Уметь:

- выполнять формализацию требований к разрабатываемой ИТ-инфраструктуре предприятия (У-1);
- обосновывать выбор технических и программных средств ИТ-инфраструктуры предприятия (У-2);
- оптимизировать ИТ-процессы (У-3);
- определять ресурсы, необходимые для обеспечения надежности функционирования информационных систем (У-4);
- анализировать показатели эффективности информационных систем (У-5);
- организовывать работы по обеспечению качественного обслуживания и эксплуатации информационных систем (У-6);

Владеть:

- установления соответствия целей и задач ИТ-организации бизнес-целям и стратегии предприятия или компании (В-1);
- консультирования в области организации управления ИТ (В-2);
- выполнения работ по анализу и оценке процессов управления ИТ предприятия (В-3);
- обоснования ценности для бизнеса работ по улучшению процессов управления ИТ (В-4);
- разработки системы метрик для оценки процессов управления ИТ, связанной с метриками предприятия или организации (В-5).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Информационные системы управления компанией»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть ООП ВО и является обязательной дисциплиной.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Информационные системы управления компанией», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Архитектура предприятия», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Управление жизненным циклом ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Логистика», «Электронный бизнес».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Информационные системы управления компанией» является изучение ключевых вопросов, связанные с построением и функционированием информационных систем управления предприятиями; знакомство с содержанием стандарта управления современным предприятием MRP в аспекте управления производством, запасами и продажами.

### **3. Содержание дисциплины**

Информационные системы производственных компаний (предприятий). Нормативно-справочная информация. Цели, проблемы и процессы планирования мощностей. Сбор данных, прогнозирование и развертывание. Управление закупками. Управление производством. Управление продажами.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ- инфраструктуры предприятий (ПК-7);

- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);

В результате изучения дисциплины студент будет

знать:

- способы решения проблем, с которыми приходится сталкиваться веб-сайтам с интенсивным трафиком (З-1);
- направления планирования роста веб-приложения, а также роль мощностей в общей картине доступности и быстродействия (З-2);

уметь:

- проводить сбор данных, анализ и мониторинг (У-1);
- преобразовывать данные и измерения в прогнозы и планирования вычислительных мощностей (У-2);
- провести развертывания, автоматизацию установку, настройку и управление вычислительными мощностями (У-3);

владеть:

- навыками планирования мощностей для облачных инфраструктур (В-1);
- процедурой действий в ситуациях кризисной нехватки мощностей, а также некоторые приемы возврата сайтов в состояние доступности (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Информационная безопасность»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. Дисциплина «Информационная безопасность» базируется на знаниях полученных в процессе освоения школьной программы по предметам: «Математика», «Физика», «Информатика», а также на знаниях полученных студентами в процессе освоения дисциплин базовой части математического и естественнонаучного цикла бакалавриата.

Из дисциплин профессионального цикла «Информационная безопасность» имеет логическую и содержательно-методологическую взаимосвязи с дисциплинами: «Базы данных», «Управление разработкой информационных систем», «Менеджмент», «Электронный бизнес», «Экономика фирмы», «Системы электронного документооборота».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков по формированию информационной безопасности электронного предприятия; разработке стратегии защиты информации от различных угроз.

#### **3. Содержание дисциплины**

Общие понятия и определения информационной безопасности. Современная криптография и государственные стандарты. Реализация криптографических алгоритмов. Защита



информации в стандарте GSM. Защита информации в телекоммуникационных системах стандартов UMTS и CDMA2000.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
  - способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
  - использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
  - организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать

- основные понятия информационной безопасности (З-1);
- источники возникновения информационных угроз (З-2)
- модели и принципы защиты информации от несанкционированного доступа;(З-3)
- методы антивирусной защиты информации (З-4);
- состав и методы организационно-правовой защиты информации (З-5);

уметь

- применять организационные, правовые, технические и программные средства защиты информации(У-1);
- создавать программные средства защиты информации(У-2)

владеть

- навыками определения требований и состава средств, методов и мероприятий по организации комплекса средств защиты информации в компьютерных технологиях (В-1)
- навыками практического применения технических, программных и программно-аппаратных средств и методов защиты информации в компьютерных технологиях(В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Моделирование бизнес-процессов»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального и математического и естественно-научного циклов:

«Программирование», «Математический анализ», «Архитектура предприятия», «ИТ-инфраструктура предприятия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Имитационное моделирование», «Управление качеством».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов в вопросах современного моделирования бизнес-процессов, тенденций их развития, применения технологий моделирования бизнес-процессов в профессиональной деятельности.

## **3. Содержание дисциплины**

Определение бизнес-модели и ее структура. Создание шаблона бизнес-модели и работа с ним. Стили работы с бизнес-моделями. Примеры Lego, Google, Skype, современные особенности развития бизнес-моделей. Дизайн: прототипирование, визуализация, исследование идей. Среда бизнес-моделирования. Инновации для бизнес-моделей. Принципы позиционирования бизнес-модели на рынке и варианты ее модернизации. Неприбыльные бизнес-модели. Компьютерный дизайн бизнес-моделей. Воплощение бизнес-моделей в организациях. Соотношение информационных технологий и бизнеса.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» студент должен:

Знать:

- методы анализа и моделирования бизнес-процессов (З-1);
- формализованных языков и нотаций для построения моделей процессов, данных, объектов (З-2).

Уметь:

- моделировать, анализировать и совершенствовать бизнес-процессы (У-1);
- применять специализированные методологии для построения моделей процессов, данных, объектов (У-2).

Владеть:

- навыками работы со специализированными программными средствами для построения моделей процессов, данных, объектов (В-1);

- методологией построения и анализа моделей бизнес-процессов предприятия.(В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Управление проектами»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление проектами», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального и экономических циклов «Менеджмент», «Экономика фирмы». Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

#### **3. Содержание дисциплины**

Проектная среда. Определение проекта. Участники. Разработка правил. Управление рисками. Иерархическая структура работ. Составление реалистичного расписания исполнения проекта. Динамика получения точных оценок. Формирование высокоэффективной команды проекта.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК- 3);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);

- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28)

В результате изучения дисциплины «Управление проектами» студент должен:

Знать:

- правила постановки целей и задач проекта (З-1);
- основы планирования (З-2);
- активы организационного процесса (З-3);
- шаблоны, формы, стандарты содержания проекта (З-4);
- процедуры верификации и приёмки результатов проекта (З-5);
- теорию и модели жизненного цикла проекта (З-6);
- классификацию проектов (З-7);
- этапы проекта (З-8);
- внешние факторы своей деятельности (З-9);
- список контрольных событий проекта (З-10);
- текущую стоимость ресурсов, необходимых для выполнения своей деятельности (З-11);
- расписание проекта (З-12);
- стандарты качества проектных операций (З-13);
- критерии приёмки проектных операций (З-14);
- стандарты документирования оценки качества (З-15);
- список процедур контроля качества (З-16)
- перечень корректирующих действий по контролю качества проектных операций (З-17);
- схемы поощрения и взыскания (З-18);
- дерево проектных операций (З-19);
- спецификации, технические требования к ресурсам (З-20);
- объемно-календарные сроки поставки ресурсов (З-21);
- методы определения ресурсных потребностей проекта (З-22);
- классификацию проектных рисков (З-23);
- методы отображения рисков с помощью диаграмм (З-24);
- методы сбора информации о рисках проекта (З-25);
- методы снижения рисков (З-26).

Уметь:

- выполнять деятельность по проекту в пределах зоны ответственности (У-1);
- описывать свою деятельность в рамках проекта (У-2);
- сопоставлять цель своей деятельности с целью проекта (У-3);
- определять ограничения и допущения своей деятельности в рамках проекта (У-4);
- работать в виртуальных проектных средах (У-5);
- определять состав операций в рамках своей зоны ответственности (У-6);

- использовать шаблоны операций (У-7);
  - определять стоимость проектных операций в рамках своей деятельности (У-8);
  - определять длительность операций на основании статистических данных (У-9);
  - осуществлять подготовку отчета об исполнении операции (У-10);
  - определять изменения стоимости операций (У-11);
  - определять факторы, оказывающие влияние на качество результата проектных операций (У-12);
  - документировать результаты оценки качества (У-13);
  - выполнять корректирующие действия по качеству проектных операций (У-14);
  - определять ресурсные потребности проектных операций (У-15);
  - определять комплектность поставок ресурсов (У-16);
  - определять и анализировать риски проектных операций; (У-17)
  - использовать методы сбора информации о рисках проектных операций (У-18);
  - составлять список потенциальных действий по реагированию на риски проектных операций (У-19);
- применять методы снижения рисков применительно к проектным операциям. (У-20)

#### **Владеть:**

- навыками принятия управленческих решений; (В-1)
- навыками планирования и организации выполнения работ по проекту; (В-2)
- навыками объединения сотрудников, налаживания психологического микроклимата; (В-3)
- навыками проектирования моделей организационных структур управления проектами; (В-4)
- методами анализа эффективности действующих организационных структур управления проектами; (В-5)
- теоретическими основами управления проектами; (В-6)
- методами управления проектными командами и мониторинга выполнения проекта; (В-7)
- -навыками подбора, создания и управления командами в проекте организационных изменений; (В-8)
- способностями к разработке организационной модели УП, которая отражает последовательность и взаимосвязь решения задач; (В-9)
- методами решения оптимальных задач линейного и нелинейного программирования; (В-10)
- методами контроля и оценки эффективности принятых УП; (В-11)
- методами оценки эффективности ИП в условиях риска; (В-12)
- приёмами выбора оптимальных условий инвестирования и финансирования ИП; (В-13)
- способами снижения инвестиционного риска; (В-14)
- методами расчета приведенных затрат при оценке эффективности капитальных вложений. (В-15)

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Пользовательские взаимодействия»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление разработкой информационных систем», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Правила организационного мышления», «Современные операционные системы».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла ООП: «Управление контентом», «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет»; «Основные принципы дизайна web-сайтов», «Эффективность ИТ» и др.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Пользовательские взаимодействия» является получение теоретических знаний о принципах управления, а также практических навыков по разработке стратегий развития информационных систем для обеспечения поддержки реализации стратегии развития основной деятельности компании и органов управления.

В соответствии с обозначенными целями основными задачами данного курса являются:

- изучение современных методов, средств, стандартов информатики для решения прикладных задач различных классов;
- исследование архитектуры информационных систем предприятий и организаций;
- исследование основ методологии и технологии реинжиниринга, проектирования и аудита прикладных информационных систем различных классов;
- привить студентам навыки применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов; навыки управления проектами по информатизации прикладных процессов и систем.

## **3. Содержание дисциплины**

Понятие «опыт взаимодействия»: его суть и необходимость. Элементы опыта взаимодействия. Уровень стратегии. Уровень набора возможностей. Уровень структуры. Уровень компоновки. Уровень поверхности. Элементы опыта взаимодействия на практике.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению

поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Пользовательские взаимодействия» студент должен:

Знать:

- теоретические аспекты взаимодействия пользователя с работой элементов в технологических объектах: особенности компьютерного представления и восприятия человеком информации, исследование вопросов дизайна, ориентированного на пользователя, принципы взаимодействия пользователя с компьютерной средой (З-1);
- основные этапы проектирования пользовательского взаимодействия (З-2);
- область применения теоретических основ пользовательского взаимодействия при проектировании различных предметов, объектов и систем (З-3).

Уметь:

- проектировать интерфейс взаимодействия пользователя с системой, чтобы обеспечить ему легкое и комфортное пребывание на сайте (У-1);
- описать стратегию разработки опыта взаимодействия на web-сайте, начиная от определения целей сайта и требований к контенту и заканчивая визуальным дизайном (У-2);
- выстраивать четкую схему этапов создания сайта (У-3).

Владеть:

- профессиональной лексикой, используемой при проектировании сайта, основами составления проектной документации (В-1);
- навыками построения модели проектирования взаимодействия, (В-2)
- принципами сегментации пользовательской аудитории и способами применения тестирований и исследований аудиторий (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Физическая культура и спорт»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в базовую часть профессионального цикла ООП ВО.

Дисциплина «Физическая культура и спорт» базируется на знаниях и умениях, полученных в процессе освоения одноименной школьной дисциплины.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с принципами здорового образа жизни и рациональной организации своего труда и отдыха.

## **3. Содержание дисциплины**

Здоровье человека и окружающая среда. Основные показатели здоровья человека. Спортивные игры. Основы здорового образа жизни и организации правильного питания..

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать методы и средства физической культуры (З-1);
- уметь использовать полученные в ходе изучения дисциплины знания на практике (У-1);
- владеть навыками организации здорового образа жизни, рационального профессионального графика и здорового питания (В-1)

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетные единицы (72 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Русский язык»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Русский язык», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Русский язык» и «Литература».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплин: «Деловое общение», «Документационное обеспечение управления».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Русский язык» заключается в формировании речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

### **3. Содержание дисциплины**



Основные категории и фундаментальные теоретические. Качества хорошей речи как показатель интеллектуального и духовного богатства говорящего (пишущего); орфографические, орфоэпические, лексические, грамматические, пунктуационные нормы современного русского литературного языка и требования необходимости их соблюдения; базовый объем иностранных слов, употребляемых в русском языке (с учетом изменившегося употребления); правила предупреждения типичных речевых ошибок

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2).
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы владения правилами и нормами современного русского литературного языка и культуры речи, теории коммуникации, делового общения, этики деловой коммуникации (З-1);
- основные формы существования национального языка (З-2);
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи (З – 3);
- функции языка как средства формирования и трансляции мысли (З-4);
- речевые нормы учебной и научной сфер деятельности (З-5);
- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи) (З-6);
- основные единицы общения (З-7);
- правила невербальной коммуникации в профессиональном общении (З-8);

Уметь:

- общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации (У-1);
- использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности (У-2);
- грамотно строить коммуникацию в конфликтных ситуациях; (У-3);
- строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами (У-4);
- самостоятельно работать с текстами деловых бумаг (У-5);
- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка (У-6);
- составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы (У-7);

- употреблять общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей (У-8);
- уметь создавать и редактировать тексты профессионального назначения (У-9);
- анализировать логику рассуждений и высказываний (У-10);

Владеть:

- коммуникативными навыками в разных сферах употребления национального языка, письменной и устной его разновидностей (В-1);
- навыками грамотного письма (В-2);
- навыками делового общения (В-3);
- навыками ведения дискуссии и полемики (В-4);
- навыками самоконтроля, самокоррекции и исправления ошибок в собственной речи (В-5);
- навыками осознания собственных реальных речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления (В-6).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетных единиц (108 академических часов).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

# ВАРИАТИВНАЯ ЧАСТЬ

## Аннотация к рабочей программе дисциплины

### «Экономика фирмы»

#### 1. Место дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Экономика фирмы», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Основы экономики», «Экономика», а также предметы гуманитарного, социального и экономического цикла «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент» и др.

#### 2. Цель изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение теоретических знаний и практических навыков студентами в вопросах экономической деятельности предприятия.

#### 3. Содержание дисциплины

Понятие «экономика фирмы», типология организаций. Результаты производственно-хозяйственной деятельности. Ресурсы производственно-хозяйственной деятельности. Затраты и финансы фирмы. Научно-техническое развитие. Инновации и инвестиции.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы экономики предприятия, ее основные понятия и задачи (З-1);
- особенности применения экономических механизмов в экономике предприятия (З-2);
- методы регулирования экономики предприятия (З-3).

Уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке экономического состояния предприятия (У-1);

- разбираться в специфике основ экономики предприятия, формирования и реализации программ в экономическом управлении проектов, оценивать их инвестиционную привлекательность (У-2);
- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-3);
- увеличивать эффективность деятельности предприятия (У-4);
- выявлять факторы, которые определяют успех в конкурентной борьбе, и оперировать ими (У-5).

Владеть:

- специальной терминологией и лексикой (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Электронный бизнес»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО.

Дисциплина «Электронный бизнес» базируется на знаниях полученных в процессе освоения дисциплин: «Программирование», «Современные операционные системы», «Моделирование бизнес-процессов», «Системы электронного документооборота», «Оптимизация и продвижение сайтов в интернете», «Платежные системы и интернет-эквайринг», «Информационная безопасность».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является знакомство студентов с принципами построения бизнеса, базирующегося на информационно-коммуникационных технологиях.

### **3. Содержание дисциплины**

История развития электронного бизнеса в России. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на бизнес-партнера: ЭТП, электронное управление закупками и проч. Основные модели электронного бизнеса, ориентированные на конечного пользователя: Электронная реклама, электронная торговля, электронное правительство, государственные услуги и услуги здравоохранения, электронное обучение. Сетевая экономика: электронная коммерция, интернет-банкинг, мобильный электронный бизнес. Информационная инфраструктура электронного бизнеса. Правовое регулирование в электронном бизнесе.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать технологию движения материальных и соответствующих им финансовых и материальных потоков (З-1)<sup>[[1]]</sup><sub>SEP</sub>;
- уметь оптимизировать движение потоков по логистической цепи и иметь представление о логистике, о логистической цепи, о закупочной, производственной и распределительной логистике (У-1);
- владеть навыками эффективного управления материальными потоками (В-1)

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Право»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Право», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «История», «Философия».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес» и др.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение правовых знаний, развитие правовой и политической культуры студентов; формирование культурно-ценностного отношения к праву, закону, социальным ценностям правового государства; выработка способностей к теоретическому анализу правовых ситуаций, навыков реализации своих прав в профессиональной сфере.

## **3. Содержание дисциплины**

Общие положения о государстве и праве. Понятие государства и права. Их роль в жизни общества. Норма права и нормативно-правовые акты. Международное право как особая система права. Закон и подзаконные акты. Правовые отношения. Правонарушение и юридическая ответственность. Значение законности и правопорядка в современном обществе. Правовое государство. Система российского права. Конституция Российской Федерации – основной закон государства. Особенности федеративного устройства России. Система органов государственной и муниципальной власти в российской Федерации. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Отрасли права. Понятие гражданского правоотношения. Физические и юридические лица. Право собственности. Обязательства в гражданском праве и ответственность за их нарушение. Основы административного права. Административные правонарушения и административная ответственность. Трудовой договор (контракт). Трудовая дисциплина и ответственность за ее нарушение. Основы налогового права. Экологическое право.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные нормативные правовые документы (З-1);
- фундаментальные понятия и категории теории государства и права (З-2);
- особенности государственного устройства РФ (З-3);
- основные начала гражданского законодательства и отношения, регулируемые этим законодательством (З-4);
- субъекты гражданского права, их виды (З-5).

**Уметь:**

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности (У-1);
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности (У-2);
- совершать юридические действия и принимать правовые решения в соответствии с нормативными правовыми актами (У-3);
- защищать свои права и законные интересы (У-4).

**Владеть:**

- навыками работы с нормативными, правовыми документами (В-1);
- навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2);
- опытом самостоятельного поиска нормативных правовых актов в обучающих системах «Гарант», «Консультант плюс», «Кодекс» и др. (В-3).

**Демонстрировать:**

- способность свободно ориентироваться в законодательстве РФ (Д-1);
- способность и готовность анализировать нормы права (Д-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Защита интеллектуальной собственности в РФ»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть гуманитарного, социального и экономического цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Защита интеллектуальной собственности в РФ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предмета «Обществознание».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знания правовых основ использования информационных ресурсов и понятия интеллектуальной собственности, правового режима применения информационных систем.

### **3. Содержание дисциплины**

Характеристика информационного общества. Условия формирования информационного права. Информационное право как отрасль российского права. Информационно-правовые

нормы и информационно-правовые отношения. Информационные ресурсы и системы. Интеллектуальная собственность на информацию. Правовое регулирование средств массовой информации. Правовой режим передачи информации. Правовое регулирование сети Интернет. Особые правовые режимы информации. Информационная безопасность.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы правового регулирования и действия правовых норм (З-1);

Уметь:

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности (У-1);
- защищать права на интеллектуальную собственность (У-2);

Владеть:

- навыками работы с нормативными, правовыми документами (В-1);
- навыками извлечения информации, необходимой в профессиональной деятельности, её применением в решении практических задач (В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Системы электронного документооборота»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**



Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Системы электронного документооборота», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального цикла: «Документальное обеспечение управления», «Информационные системы управления компанией», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Эффективность ИТ», «Управленческие решения».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины формирование теоретических знаний и получение практических навыков в области использования современных средств документационного обеспечения управления деятельности организаций на основе технологий автоматизации управленческих процессов и обработки документов с применением систем электронного документооборота.

## **3. Содержание дисциплины**

Общая классификация систем электронного документооборота. Мировой рынок СЭД. Российский рынок СЭД. Особенности внедрения СЭД. Операции, выполняемые с документами. Работа с поручениями и согласование документов. Работа с электронно-цифровой подписью. Прочие задачи СЭД

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- 
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Системы электронного документооборота» студент должен:

знать:

- о возможностях взаимодействия различных программных приложений друг с другом.

(3-5)

- основы технического оснащения рабочего места пользователя ЭВМ (3-1),
- основы баз данных (3-2),
- основы файловой и операционной системы ПК (3-3), современные программные средства (3-4),

уметь:

- работать на уровне пользователя с компьютерной техникой (У-1),
- создавать, обрабатывать различные документы (У-2),
- пользоваться всеми предлагаемыми программами средствами оформления документации (У-3),
- представлять результаты обработки данных в отчетном виде (У-4),
- анализировать полученные результаты (У-5).

владеть:

- навыками использования изученных технологий на практике (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Основы предпринимательства»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы предпринимательства», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основные концепции бизнеса».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Маркетинговые исследования», «Электронный бизнес».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний о закономерностях принятия управленческих решений при продвижении товаров и представлении данных товаров в торговом предприятии, а также изучение механизма взаимодействий поведения покупателей и торговых предприятий в условиях конкуренции и быстрых изменений в рыночной экономике.

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел I. Основные понятия, определения и концепция

Раздел II. Правила эффективного размещения в розничной торговле. Эффективное расположение точек продажи. Внутренняя планировка магазина. Правило оптимального использования пространства торгового зала

Раздел III. Правила эффективного представления. Эффективное представление продвигаемых товаров. Атмосфера магазина как фактор эффективной торговли.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- технологическое проектирование торговых предприятий (З-3);
- торговое оборудование (З-4);
- методы розничной продажи (З-5);
- применение рекламных и POS- материалов в местах продаж (З-6);
- основные модели взаимодействия между покупателями и розничными торговыми предприятиями (З-7).

Уметь:

- выполнять экономический анализ расположения отделов и товарных групп на торговом предприятии (У-2);

Владеть:

- навыками креативной работы и коммерческой предприимчивости в сфере реализации программ мерчандайзинга (В-1);
- владеть основными операционными категориями и методиками оценки эффективности этапов мерчандайзинговой деятельности (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Программирование»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате изучения предметов «Информатика» и «Алгебра» в средней образовательной школе. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин «Математика», «Теоретические основы информатики. Имитационное моделирование», «Математический анализ».

Знания, умения и виды деятельности, сформированные в результате изучения дисциплины «Программирование» потребуются при изучении дисциплин: «Электронный бизнес», «Управление разработкой ИС».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний и практических навыков в разработке программного и информационного обеспечения для информационных систем с использованием объектно-ориентированных языков, применения архитектурных, алгоритмических и программных решений для разрабатываемого программного обеспечения.

#### **3. Содержание дисциплины**

Введение в программирование на JAVA. Основы языка. Операторы и присваивания. Объявления и управление доступом. Поток команд управления, управление исключениями и диагностические утверждения. Объектно-ориентированное программирование. Вложенные классы и интерфейсы. Время жизни объекта. Потoki выполнения. Основные классы. Коллекции и карты.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины «Программирование» студент должен:

**Знать:**

- современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов (З-1);
- основные элементы Java-приложений (З-2);
- преобразования типов данных при выполнении операций присваивания, объединения строк, вычисления арифметических выражений и вызова метода (З-3);
- основные технологии программирования (З-4);

#### Уметь:

- осознавать сущность и значение информации в развитии современного общества (У-1);
- работать с информацией из различных источников (У-2);
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (У-3);
- использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по изучаемой теме (У-4).

#### Владеть:

- навыками определения результата применения любого оператора к операндам любого типа, класса, контекста или видимости или к любой их комбинации (В-1);
- навыками преобразования типов данных при выполнении операций присваивания, объединения строк, вычисления арифметических выражений и вызова метода (В-2);
- навыками грамотного составления кода программ и управления доступом к объектам, навыками многопоточного программирования, работы с параллельным доступом и взаимодействием между потоками (В-3).

### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

7 зачетных единиц (252 академических часа).

### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Бизнес-планирование»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Бизнес-планирование», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономика фирмы», «Бухгалтерский и управленческий учет», «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Антикризисное управление» и других дисциплин.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Бизнес-планирование» является формирование целостного представления о планировании как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

#### **3. Содержание дисциплины**

Основы бизнес-планирования. Анализ рыночной ситуации. План маркетинга. План продаж. Производственный план. Организационный план. Финансовый план. Получение кредита или привлечение инвестиций? Требования к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов. Примерные бизнес-планы различных проектов.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Бизнес-планирование» студент должен: знать:

- цели, структуру бизнес-плана и определять его потенциальную аудиторию (З-1);
- ориентироваться в возможных источниках финансирования будущего проекта, оценивать возможности их привлечения (З-2);
- пониманию и оценке требований к бизнес-плану со стороны иностранных инвесторов (З-3).

уметь:

- проводить анализ внешней среды организации и оценке ее внутренних возможностей (У-1);
- разрабатывать плана маркетинга в разрезе цен, рынков, особенностей товара и стимулирования сбыта (У-2);

владеть:

- методиками прогнозирования продаж (В-1);
- подготовкой и проведением необходимых для бизнес-плана финансовых расчетов (В-2);

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

6 зачетных единиц (216 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Электронные системы поддержки взаимоотношений с клиентами»**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин «Экономика фирмы», «Информационные системы управления компанией», «Менеджмент».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практик.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью дисциплины «Электронные системы поддержки взаимоотношений с клиентами» является изучение информационных технологий и систем, обеспечивающих реализацию концепций и базовых подходов управления взаимоотношениями с клиентами.

## **3. Содержание дисциплины**

Основные термины и понятия дисциплины. Рынки информационных ресурсов. Технологии Интернет в бизнесе. Базы данных как мировой информационный ресурс. Сетевые технологии как мировой информационный ресурс. Мировые информационные сети. Средства поиска информации и адресация в Интернет. Оценка эффективности использования мировых ресурсов.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- рынки информационных ресурсов;
- методологию управления взаимоотношениями с клиентами;
- определение, классификацию и характеристику информационных ресурсов;
- характеристику баз данных, сетей по различным признакам;
- структуру информации, правила поиска;
- комплексную оценку эффективности использования мировых ресурсов.

уметь:

- применять мультимедийные технологий в практической деятельности;
- использовать распространенные информационные службы и ресурсы Интернет, перспективные технологии и сервисы Интернет при взаимоотношении с клиентами.

владеть:

- методикой приема и обработки информации от клиентов, а также взаимодействия с ними с использованием передовых информационных технологий.

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Создание и управление контентом»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Создание и управление контентом», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов профессионального цикла: «Управление жизненным циклом ИС», «Цифровая фотография».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Электронный бизнес» и др., а также с целью успешного прохождения производственной практики.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний и практических навыков у студентов по созданию, эксплуатации и совершенствованию ИТ-сервисов и электронного контента.

#### **3. Содержание дисциплины**

ИТ-сервис – основа деятельности современной ИС службы. Решения Hewlett-Packard по управлению информационными системами. Решения IBM по управлению информационными системами. Подход Microsoft к построению управляемых информационных систем.

HTML и CSS: структура, текст, списки, ссылки, изображения, таблицы, формы, дополнительная разметка, цвет, оформление текста, блоки, списки, макеты и изображения. Макет в HTML5 и процесс разработки. Web-дизайн, поисковая оптимизация, web-аналитика.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных



компьютерных сетях (ОПК- 3);

- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10).

В результате изучения дисциплины «Управление ИТ-сервисами и контентом» обучающийся должен:

**Знать:**

- виды контента информационных ресурсов предприятия и интернет-ресурсов (З-1);
- процессы управления жизненным циклом цифрового контента(З-2);
- процессы создания и использования контент-сервисов(З-3).

**Уметь:**

- управлять процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов(У-1);
- управлять процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)(У-2).

**Владеть:**

- методами управления процессами жизненного цикла контента предприятия и Интернет-ресурсов (В-1);
- методами проектирования, разработки и реализации технического решения в области создания систем управления контентом Интернет-ресурсов и систем управления контентом предприятия(В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Платежные системы и интернет-эквайринг»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного социального и экономического циклов: «Макроэкономика», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Электронный бизнес», «Информационная безопасность».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг» является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области технологий функционирования электронных платежных систем.

### **3. Содержание дисциплины**

Обзор электронных платежных систем. Основные функционирования взаиморасчетов пластиковым картам. Технологии использования систем взаиморасчетов по пластиковым картам в интернет-коммерции. Интернет-банкинг и электронные чеки. Технология функционирования систем «Интернет-Банк». Интернет-эквайринг: обзор существующих web-интерфейсов, позволяющего провести расчеты в Интернет. Электронные деньги. Перспективы развития электронных платежных систем.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Платежные системы и интернет-эквайринг» обучающийся должен:

Знать:

- основы функционирования электронных платежных систем: электронные деньги, электронные чеки, пластиковые карты, интернет-банкинг, интернет-эквайринг; принципы их функционирования, методы защиты (З-1);
- иметь опыт использования электронных систем взаиморасчетов, организации приема и осуществления платежей (З-2);
- иметь навыки использования наиболее распространенных электронных платежных систем; сравнительного анализа их между собой (З-3).

Уметь:

- анализировать технологии, на которых реализованы отечественные и общемировые электронные платежные системы (У-1);
- использовать разнообразный функционал, предоставляемый изученными электронными платежными системами (У-2).

Владеть:

- средствами программирования и методами их использования для анализа существующих платежных систем в среде Интернет (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Оптимизация и продвижение сайтов в интернет»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предмета «Управление разработкой ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Стратегический маркетинг», «Эффективность ИТ».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет» является сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по продвижению сайтов в поисковых системах.

### **3. Содержание дисциплины**

Поисковые системы и каталоги. Принципы поиска информации пользователями. Цели и виды продвижения сайтов в поисковых системах. Современные способы сетевой рекламы и нестандартные способы продвижения. Качества поиска и стратегии поисковой оптимизации. Работа с типовыми проектами: интернет-магазин, форум, сайты различных тематик.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы поиска информации пользователями в сети Интернет, источники трафика (З-1);
- принципы работы поисковых систем (З-2);
- методы оценки движения, сбора статистики сайта и ее анализа (З-3);
- внешние и внутренние факторы, определяющие положение сайта в результатах поиска (З-4);
- методы автопродвижения и нестандартного продвижения сайтов (З-5);
- терминологию и предметную область оптимизации сайтов и их продвижения в Интернет (З-6).

Уметь:

- использовать изображения для продвижения сайтов (У-1);
- работать со ссылками (У-2);
- корректировать сайт для продвижения в поисковых системах (У-3);
- оценивать и анализировать поисковые запросы, статистику сайта (У-4);
- формировать стратегию поисковой оптимизации (У-5);
- пользоваться поисковой рекламой (У-6).

Владеть:

- методологией анализа статистики сайта, контент-анализа, коррекции сайта для продвижения в поисковых системах (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Эффективность ИТ»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эффективность ИТ», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов профессионального, гуманитарного

социального и экономического циклов: «Информационные системы управления компанией», «Экономика фирмы», «Бухгалтерский и управленческий учет».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Эффективность ИТ» является формирование у студентов знания о применении современных математических методов для количественных оценок стоимости проекта ИС и его финансовых показателей, а также привить навыки практической работы по оценке экономических и финансовых показателей с использованием информационных технологий.

## **3. Содержание дисциплины**

Оценка эффективности ИС. Методы оценки стоимости проекта. Методы формирования ИТ-бюджета. Методы оценки экономической эффективности ИС. Инструменты оценки эффективности ИС.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Эффективность ИТ» студент должен:

знать:

- методики технико-экономического обоснования проектов внедрения ИТ-проектов (З-1);
- показатели и методики оценки влияния информационных технологий на эффективность деятельности предприятий и организаций (З-2).

уметь:

- проводить научно-поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ (У-1).

владеть:

- методологией управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Основные принципы дизайна web-сайтов»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Создание и управление контентом», «Оптимизация и продвижение сайтов в интернет».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения производственной практики и осуществления профессиональной деятельности.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью учебной дисциплины является изучение методологических и концептуальных теоретических сведений о web-дизайне, формирование у студентов умений и навыков работы с web-страницами и эффективного комбинирования элементов мультимедиа, а также подготовка специалистов, умеющих применять современные методики разработки и сопровождения web-сайтов, используемых в дальнейшей профессиональной деятельности.

### **3. Содержание дисциплины**

Раздел 1. Как человек видит. Раздел 2. Как человек читает. Раздел 3. Как работает память. Раздел 4-5. Как человек думает. Как человек фокусирует внимание. Раздел 6. Что мотивирует человека. Раздел 7. Человек — существо социальное. Раздел 8-10. Как человек чувствует. Человеку свойственно ошибаться. Как человек принимает решения.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);

- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь

- ставить и решать прикладные задачи с использованием современных информационно-коммуникационных технологий (У-1);
- применять различные инструментальные средства для разработки web-страниц и web-узлов (У-2);
- создавать различные элементы мультимедиа, используя при этом современные программно-аппаратные средства (У-3);

знать:

- особенности работы предприятий, связанных с производством информации, информационно-вычислительных услуг, технических средств обработки информации и программного продукта (З-1).
- о проблемах и направлениях развития программных средств, применяемых в web-технологиях (З-2);
- об основных методах и средствах автоматизации проектирования, используемых в программных средствах (З-3);
- об основах построения сложных web-узлов (З-4).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Инновационный менеджмент»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Инновационный менеджмент», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов гуманитарного, социального и экономического и профессионального циклов: «Менеджмент», «Экономика фирмы»,.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплин: «Управленческие решения», «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг» и прохождения производственной практики.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является формирование целостного представления о стратегии управления инновациями как одним из приоритетных элементов системы управления развитием организации.

### **3. Содержание дисциплины**

Трансформация бизнеса, разработка новых принципов инноваций. Бизнес-процессы и инновации. Аналитика: идеи для инноваций. Техническая архитектура компании и инновации. Органическое наследие и создание ценности. Гибкость и эффективность: разрешение противоречия. Динамичное управление профессиональными навыками. Программа действий для менеджера: ориентация – суть инноваций.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» студент должен знать:

- основы инновационного менеджмента: основные понятия дисциплины, их место в теории развития экономики (З-1);
- особенности применения инновационного менеджмента в современных условиях реформирования производственного комплекса отечественной экономики (З-2);
- современные методы социально-экономической диагностики, получения обобщенных характеристик, агрегирования информации и ее обработки с помощью ЭВМ (З-3).

уметь:

- проводить аналитическую, исследовательскую и рационализаторскую работу по оценке социально-экономической обстановки и конкретных форм управления (У-1);
- вести патентно-лицензионную работу в различных подразделениях предприятий (объединений), ассоциациях, совместных предприятиях (У-2);
- разбираться в специфике формирования и реализации инновационных стратегий, в подготовке инновационных проектов и программ, оценивать их инвестиционную привлекательность, проводить экспертизу инновационных проектов (У-3);
- разбираться во множестве организационных форм инновационной деятельности, понимать сущность ценностных оснований в управлении персоналом организации, необходимых для комплексного преобразования и прогнозирования бизнес-процессов предприятий на основе реинжиниринга (У-4);
- разрабатывать программы нововведений и составлять план мероприятий по реализации этих программ (У-5);



- применять полученные знания на практике (У-6).

Владеть:<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>

- компьютерной техникой в режиме пользователя для решения конкретных задач (В-1);<sup>[1]</sup><sub>[SEP]</sub>
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-3).

## 5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## 6. Форма аттестации

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Управление разработкой ИС»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление разработкой ИС», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «Управление жизненным циклом ИС».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Эффективность ИТ» и др.

##### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является получение теоретических знаний о принципах управления, а также практических навыков по разработке стратегий развития информационных систем для обеспечения поддержки реализации стратегии развития основной деятельности компании и органов управления.

##### **3. Содержание дисциплины**

Особенности и организационные аспекты управления разработкой ИС. Организационные формы управления разработкой ИС. Основные компоненты процесса управления разработкой ИС. Управление требованиями к ИС. Управление проектированием и программированием ИС. Базовые принципы структурного и объектно-ориентированного подхода к разработке ИС. Управление изменениями и конфигурацией ИС. Оценка трудоемкости и сроков разработки программного обеспечения ИС. Подробное знакомство обучающегося с распределенной системой контроля версий Git.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных

компьютерных сетях (ОПК-3);

- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25).

В результате изучения дисциплины «Управление разработкой ИС» студент должен:

**Знать:**

- современные методы, средства, стандарты информатики для решения прикладных задач различных классов (З-1);
- архитектуру информационных систем предприятий и организаций (З-2);
- методологии и технологии реинжиниринга, проектирования и аудита прикладных информационных систем различных классов (З-3).

**Уметь:**

- проводить анализ современных методов и средств информатики для решения прикладных задач различных классов (У-1);
- выбирать методологию и технологию проектирования информационных систем (У-2);
- управлять проектами ИС на всех стадиях жизненного цикла, оценивать эффективность и качество проекта (У-3);
- применять современные методы управления проектами и сервисами ИС (У-4).

**Владеть:**

- навыками применения современных программно-технических средств для решения прикладных задач различных классов (В-1);
- навыками управления проектами по информатизации прикладных процессов и систем. (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Управление жизненным циклом ИС»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Управление жизненным циклом ИС», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, коммуникации», «Программирование».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Информационные системы управления компанией».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по организации работы с системой управления сборкой.

### **3. Содержание дисциплины**

Классификация информационных систем, теоретические основы управления сборкой проекта. Установка, подготовка, создание простейшего проекта с использованием системы управления сборкой Apache Maven. Жизненный цикл проекта. Управление зависимостями, разрешение конфликтов. Профили сборки, свойства; использование плагинов. Различные задачи управления сборкой.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы классификации информационных систем (З-1);
- тенденции развития программной, аппаратной и организационной инфраструктуры электронных предприятий (З-2);
- процессы управления жизненным циклом цифрового-контента. (З-3).

Уметь:

- планировать ИТ-проект на всех фазах его жизненного цикла (У-1);
- управлять процессами жизненного цикла информационных систем, информационного контента. (У-2).

Владеть:

- методами управления жизненным циклом информационных систем (В-1);
- использованием автоматизированных средств сборки при построении информационной системы (системой управления сборкой Apache Maven) (В-2).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Разработка требований к программному обеспечению»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Программирование», «Пользовательские взаимодействия» и др.

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практик.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является: повысить качество требований к проекту на ранней стадии цикла разработки, что позволит снизить число доработок и повысить производительность.

## **3. Содержание дисциплины**

Основы разработки требований к ПО. Требования с точки зрения клиента. Рекомендуемые приемы формулирования требований. Бизнес-аналитик. Разработка требований. Выявление требований. Игра по правилам. Документирование требований. Пишем идеальные требования. Приложение. Примеры документации требований.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Разработка требований к программному обеспечению» студент должен:

Знать:

- основные технологии разработки программных систем;
- основные концепции и атрибуты качества программного обеспечения;
- нормативные документы в области программных средств;
- стандарты и модели жизненного цикла программных систем;
- государственные и отраслевые стандарты на оформление научно-технической документации.

Уметь:

- использовать стандарты при разработке и документировании программных средств;
- описывать проводимые исследования, готовить данные для составления обзоров и отчетов;
- составлять отчеты по выполненному заданию;
- разрабатывать и оформлять проектную и рабочую техническую документацию;
- выявлять и анализировать заинтересованные стороны проекта.

Владеть:

- навыками использования государственных и отраслевых стандартов для организации разработки программных систем;
- навыками оформления результатов в виде презентаций, научно-технических отчетов, статей и докладов на научно-технических конференциях, в том числе на английском языке;
- методами анализа, проектирования и конструирования программного обеспечения;
- навыками работы с научно-технической и конструкторской документацией;
- навыками формального описания требований к операционной среде в проектировании ИС, к программным средствам.

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Маркетинговые исследования»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Для изучения дисциплины необходимы базовые знания, сформированные в курсах «Макроэкономика», «Экономика фирмы», «Менеджмент».

Знания получены в ходе изучения дисциплины «Маркетинговые исследования» необходимы для профессиональной деятельности выпускника и прохождения преддипломной практики.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины формирование теоретических знаний и практических навыков в проведении маркетинговых исследований с целью продвижения продукта/предприятия на рынок или закрепления или коррекции существующих рыночных позиций.

### **3. Содержание дисциплины**

Маркетинговые исследования: что это и какие они бывают. Суть и польза маркетинговых исследований. Когда нужно проводить маркетинговые исследования? Постановка задачи исследования, техническое задание. Определение бюджета исследования. Представление результатов исследования. Ситуации, когда необходим выбор исследовательской компании. Программа исследования. Этапы исследования. Источники вторичных данных. Шпионаж, разведка, бенч. Работа с вторичными данными. Методы исследований. Связь с респондентами. Работа с экспертами. Мониторинг. Трекинг и омнибус.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в среде Интернет (ПК-10);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- что такое маркетинговые исследования (З-1);
- чем отличаются «качественные» исследования от «кабинетных» (З-2);
- что влияет на решение заказывать проведение исследования или делать силами своей компании (З-3);
- формальную/документационную сторону исследования (З-4);
- что такое вторичные данные и как с ними работать (З-5);

уметь:

- выбрать подходящее время для исследований (У-1);
- составлять техническое задание (У-2);
- представлять результаты исследований (У-3);

владеть:

- различными методами проведения исследования (В-1).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Элективные курсы по физической культуре»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина «Элективные курсы по физической культуре» является отдельным разделом ООП.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Физическая культура», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Физическая культура», «Биология». Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Безопасность жизнедеятельности».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Физическая культура» является формирование систематизированных знаний в области физической культуры и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

#### **3. Содержание дисциплины**

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Основы здорового образа жизни. Социально-биологические основы физической культуры и спорта. Спорт в физическом воспитании студентов. Физические способности человека и их развитие. Методика самостоятельного освоения отдельных элементов профессионально-прикладной физической подготовки. Методико-практические занятия. Основы физической и спортивной подготовки в системе физического воспитания. Направленность средств, методов и форм физического воспитания. Профилактические, реабилитационные и восстановительные мероприятия в процессе занятий физическими упражнениями и спортом.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основы здорового образа жизни (З-1);
- основы самостоятельных занятий физическими упражнениями (З-2);
- основы методик развития физических качеств (З-3);
- основные методы оценки физического состояния (З-4);
- методы регулирования психоэмоционального состояния (З-5);
- средства и методы мышечной релаксации (З-6);

Уметь:

- осуществлять самоконтроль психофизического состояния организма (У-1);

- контролировать и регулировать величину физической нагрузки самостоятельных занятий физическими упражнениями (У-2);
- проводить общеразвивающие физические упражнения и подвижные игры (У-3);
- составлять индивидуальные программы физического самосовершенствования различной направленности (У-4);

Владеть:

- основными жизненно важными двигательными действиями (В-1);
- навыками использования физических упражнений с целью сохранения и укрепления здоровья (В-2);
- навыками физического самосовершенствования (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

328 академических часов.

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Дисциплины по выбору**

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Антикризисное управление»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Для успешного освоения дисциплины «Антикризисное управление» студент должен владеть основами экономических знаний, а также элементарными навыками математического и компьютерного моделирования обработки данных. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Антикризисное управление», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Менеджмент», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Управленческие решения», «Бухгалтерский и управленческий учет».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Антикризисное управление» является формирование у студентов знаний об особенностях антикризисного управления в РФ, а также процедурах несостоятельности (банкротства).

### **3. Содержание дисциплины**

Экономические кризисы: основные понятия. Антикризисное управление: цели, задачи. Государственное регулирование в сфере антикризисного управления. Антикризисные управляющие. Диагностика экономических кризисов в предпринимательских структурах. Финансовый анализ неплатежеспособной организации. Разработка антикризисной стратегии управления предприятием. Финансовое планирование неплатежеспособной организации. Методы финансового оздоровления. Инструментарий антикризисного управления. Зарубежный опыт антикризисного управления.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);



- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

- цели и задачи антикризисного управления (З-1);
- вопросы государственного регулирования в сфере антикризисного управления (З-2);

уметь:

- диагностировать экономические кризисы в предпринимательских структурах (У-1);
- применять методики оценки вероятности банкротства (У-2);
- разрабатывать антикризисную стратегию развития предприятия (бизнеса) (У-3);
- проводить необходимые расчеты в сфере финансового планирования неплатежеспособной организации (У-4);

владеть

- методами финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий и умению их применить на практике (В-1);
- инструментарием антикризисного управления (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Исследование систем управления»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Изучение учебной дисциплины предполагает наличие у студента базовых знаний о методологии и методах научного исследования, технологии самостоятельной учебной деятельности, основах менеджмента, теории организации, а также умений структурирования и описания системы управления организацией.

Знания и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Исследование систем управления» т выпускнику успешно пройти производственную практику и приступить к профессиональной деятельности.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Исследование систем управления» заключается в формировании у будущих выпускников теоретических знаний и практических навыков в области исследования систем управления

Сфера использования знаний, умений и навыков по осуществлению исследований систем управления может распространяться на сферы материальных и нематериальных отраслей национальной экономики.

## **3. Содержание дисциплины**

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Объект и предмет исследования. Разработка гипотезы и концепции исследования систем управления. Состав и выбор методов исследования систем управления. Исследование управления посредством социально-экономического экспериментирования. Исследование организационных структур управления и систем принятия решений в организации. Особенности комплексного исследования систем управления. Планирование, организация и научная и практическая эффективность исследования систем управления. Цели и методы проектирования систем управления.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);

- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
  - способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- возможные варианты решения задач проектирования целей организации, функций управления и управленческих решений (З-1);
- методы формального представления систем управления (З-2);
- методы исследования и диагностирования организаций (З-3)

Уметь:

- разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность (У-1);
- применять методологию исследования к решению практических задач управления организациями (У-2);
- применять методы системного анализа в исследовании управления(У-3);

Владеть:

- методами реализации основных управленческих функций (В-1);
- методами управления операциями(В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Управление жизненным циклом корпорации»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Правила организационного мышления», «Менеджмент», «Основные концепции бизнеса», «Микроэкономика».

Изучение данной дисциплины способствует более глубокому пониманию материала таких предметов как: «Стратегический менеджмент», «Стратегический маркетинг», «Бизнес-планирование», «Инновационный менеджмент».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Управление жизненным циклом корпорации» является формирование у будущих бакалавров современных фундаментальных знаний и развитие компетенций в области теории и практики управления организациями, получение ими четкого представления о различных моделях управления жизненным циклом корпорации в современном мире, возможности их использования в российских условиях; обучение решению практических вопросов, связанных с управлением различными сторонами деятельности организаций.

### **3. Содержание дисциплины**

Этапы развития организаций и их характеристика. Инструменты анализа организационного поведения. Предсказание жизненного цикла компании. Управленческие роли и жизненный цикл. Способность организации решать проблемы. Признаки старения организаций. Структурные причины старения. Типичный и нетипичный путь развития организаций. Законы трансформации организаций. Практические примеры.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- 
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- способность разрабатывать бизнес-планы создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнесы на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на макро и микроуровне (З-1);
- современные подходы к определению сущности и содержания как Управление жизненным циклом корпорации в целом, так и его отдельных аспектов (З-2);
- основные дискуссионные вопросы, касающиеся принципов «методологических подходов, методов разработки и реализации управленческих решений» (З-3);
- основные особенности ведущих школ и направлений управленческих школ (З-4);
- основные особенности российского менеджмента, его интеллектуальную структуру (З-5).

**Уметь:**

- выявлять проблемы управленческого характера при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения (У-1);
- использовать источники экономической, социальной и управленческой информации (У-2);
- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы социально-экономические показатели (У-3);
- прогнозировать на основе стандартных теоретических и управленческих моделей поведение экономических аспектов (У-4);
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи (У-5).

Владеть:

- методологией экономического исследования (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных (В-2);
- методами и приемами анализа управленческих явлений и процессов (В-3);
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений (В-4).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Организационное поведение»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Организационное поведение», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Психология», «Правила организационного мышления», «Менеджмент».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины изучение имиджевой идеологии организационного поведения, разработка координат поведения работников в деловых организациях, изучение рефлексивной корректировки организационного поведения, осознание значимости формирования общеорганизационных стандартов поведения, продиктованных корпоративной культурой.

#### **3. Содержание дисциплины**

Проблематика организационного поведения. Личность и организации. Коммуникационное поведение в организации. Формирование организационного поведения в организации. Управление поведением в организации. Поведенческий маркетинг.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- способность разрабатывать бизнес-планов создания новых бизнесов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- особенности поведения индивидуумов в отношении физических объектов в случае неожиданных информационных и социальных контактов (З-1);
- особенности поведения групп, команд и других группировок, характеризующихся общением «лицом к лицу» (З-2);
- особенности поведения организационных единиц, таких как отделы, отделения, фирмы или крупные концерны (З-3);
- особенности поведения внутренней и внешней среды компании, в части эволюции технологий, рынков, конкуренции, государственного регулирования (З-4).

уметь:

- адекватно применять полученные знания на конкретных примерах (У-1);
- осознанно корректировать собственное поведение в группе (У-2);
- влиять на поведение команды, определяя ее движение к поставленной руководством цели (У-3);
- оценивать результативность организационного поведения в различных временных интервалах (У-4);
- выбирать стратегию поведения, удовлетворяющую требованиям руководства предприятия (У-5).

владеть:

- специальной терминологией и лексикой (В-1);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями (В-2);
- технологиями оценки и построения организационного поведения на предприятия с учетом общей стратегии (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины «Web-публицистика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Web-публицистика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин: «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации», «Русский язык». Изучение данной дисциплины является основой и неотъемлемой частью производственной практики и изучения дисциплины «Паблик рилейшенз».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Web-публицистика» является приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков в вопросах размещения информации в сети: от основных правил, форм и особенностей ее размещения до специфики информационных ресурсов Рунета.

### **3. Содержание дисциплины**

Навыки интернет-публициста, история российских интернет-СМИ. Заголовок: советская и западная школа, школа новостных агентств, особенности заголовков интернет-СМИ, микроштампы, уточнения и др. особенности. Текст новости: главные вопросы, бэкграунд и контекст, порядок изложения, дизайн новости, жанры и форматы. Стиль: вычитка и корректура, основные ошибки. Работа над ошибками. Мониторинг поступающих сообщений. Отношения с пресс-службами. Обработка информации, источники и ссылки. Повышение производительности труда публициста. Инструментарий: сайты и домены, счет и конверсия мер и весов, освещение событий. Работа с аудиторией. Блоги и блогеры. Медиаконвергенция: понятие и цели, деньги и оправданная экономия.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен

знать:

- историю размещения информации в сети (З-1);
- особенности восприятия текста с монитора (З-2);
- основные информационные ресурсы Рунет и связи между различными ресурсами (З-3).

уметь:

- находить в сети информацию по определенной теме (У-1);
- оценивать читаемость информации (У-2);
- создавать и размещать тексты для ресурсов различных типов, а так же видео-, аудио- и фотоматериал (У-3).

владеть:

- методологией организации материалов в сети: особенностями подачи и размещения информации (В-1);
- методикой подготовки материалов для Интернет ресурсов, оценки их эффективности с позиции инструмента PR (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Технология составления информационных лидов»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Web-публицистика», «Риторика», «Правила организационного мышления», «Русский язык». Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов» потребуются при прохождении производственной практики.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Технология составления информационных лидов» является формирование у студента способностей и навыков к правильному и чёткому составлению коротких информационных сообщений (заголовков новостей, сообщений и т.п.) в соответствии со стандартами международных информационных компаний.

### **3. Содержание дисциплины**

Язык информационных лидов и информационных сообщений. Как писать сообщения, недостаточность информации. Составление лида. Использование тона в сообщениях. Ловушки: атрибутивные глаголы, слова с большой смысловой нагрузкой. Использование цитат. Яркость сообщения: использование мелких деталей. Псевдояркость сообщений: клише, штампы, проч. Очерковые материалы.



#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- принцип правильного и чёткого составления коротких информационных сообщений (З-1);

уметь:

- предельно ясно и правильно излагать свои мысли (У-1);

владеть:

- навыками оживления стиля (В-1);
- навыками правильного выбора тона (В-2);
- навыками написания тематических информационных сообщений (В-3).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**«Стратегический менеджмент»**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент»; «Бизнес-планирование».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является развитие у студента стратегического мышления, формирование системных знаний об особенностях функционирования и стратегического управления объектом в условиях рыночной экономики.

## **3. Содержание дисциплины**

Понятие стратегии организации, необходимость стратегического управления. Подготовка к стратегическому процессу: жизненный цикл, диагностика менеджмента, перетрансформация. Технологические вопросы работы над стратегией. Анализ контекста: его элементы, собственные ключевые компетенции организации. Стратегические ориентиры. Матрицы в стратегическом менеджменте. Модели Майкла Портера. Стратегический анализ маркетинговой среды. Политики по составляющим. Реализация стратегии. Рефлексия в рамках стратегического процесса.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- умение защищать права на интеллектуальную собственность (ПК-11);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26); способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- теоретические концепции стратегического менеджмента (З-1);
- методологические основы стратегического управления предприятием в условиях нестабильной, изменяющейся среды (З-2);
- методологию диагностики стратегической среды (З-3);
- методику формирования экономической стратегии и алгоритм ее реализации (З-4);

Уметь:

- формировать целевые ориентиры развития бизнеса (У-1);
- моделировать сценарии развития организации с учетом изменений внешней среды (У-2);
- на практике применять научные подходы, методы системного анализа, прогнозирования и оптимизации при составлении стратегических планов (У-3);
- на основе методологии и инструментария стратегического менеджмента прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения с целью повышения конкурентоспособности предприятия (У-4).

Владеть:

- методологией проведения стратегического анализа (В-1);
- методами диагностики стратегической позиции предприятия на рынке (В-2);
- практическими навыками разработки стратегии для конкретных объектов управления (В-3);
- методикой управления стратегическими организационными изменениями (В-4).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Стратегический маркетинг»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Стратегический маркетинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Паблик рилейшнз», «Антикризисное управление».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практик.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков, в области применения методов маркетинговой методологии на различных рынках товаров и услуг при планировании деятельности компании. Вооружить студента практическими навыками проектирования и организации маркетинговой деятельности на предприятиях различных отраслей и сфер деятельности; знаниями по стратегическому и тактическому планированию.

### **3. Содержание дисциплины**

Этапы становления и развития маркетинга: участие и совместный маркетинг, глобализация и культурный маркетинг, творческое общество и духовный маркетинг, маркетинг 3. Модель маркетинга 3i. Знакомство потребителей с миссией компании. Привитие корпоративных ценностей сотрудникам. Партнеры по бизнесу и корпоративные ценности. Завоевание доверия акционеров. Социально-культурные преобразования организации. Воспитание предпринимателей на развивающихся рынках. Стремление к экологической ответственности. Основные принципы стратегического маркетинга.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- функции и принципы стратегического маркетинга (З-1);
- теоретические основы формулирования и планирования маркетинговых стратегий (З-2);
- принципы стратегического маркетинга и его функционирования на предприятиях различных сфер деятельности (З-3);
- формы рекламной деятельности, их разновидности и условия эффективного применения в маркетинговых стратегиях (З-4);

Уметь:

- грамотно классифицировать объекты стратегического маркетинга (У-1);
- давать объективную оценку рыночной конъюнктуры (У-2);

- широко использовать методы маркетинговых исследований (У-3);
- применять полученные знания в практике своей профессиональной деятельности (У-4);
- управлять взаимосвязями принципов управления стратегическим маркетингом (У-5);
- использовать принципы оптимизации в стратегическом маркетинге (У-6);
- применять различные методы ценообразования, анализировать систему стимулирования и сбыта (У-7);

Владеть:

- инструментарием стратегического маркетинга (В-1);
- навыками анализа эффективности маркетинговых стратегий на предприятиях различных сфер деятельности (В-2);
- способами разработки маркетинговых стратегий (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Инвестиции»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Менеджмент»; «Бизнес-планирование».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины – дать студентам знания в области использования инвестиционных вложений, повышение профессионального уровня. Научить правильно распоряжаться имеющимися инвестиционными ресурсами, уметь рассчитывать их эффективность, выбирать лучший вариант осуществления вложений, прогнозировать их последствия.

### **3. Содержание дисциплины**

Предпринимательский проект, его классификация и жизненный цикл. Инвестиции как важнейшее условие реализации предпринимательского проекта. Предприятие и показатели производственно-хозяйственной деятельности. Рыночное ценообразование и область его применения. Оценка предпринимательского бизнеса. Налогообложение предприятий и его влияние на эффективность создаваемого бизнеса. Оценка окупаемости кредита при создании нового дела. Показатели эффективности инвестиционных вложений. Простейшие методы экономической оценки проектов и область их возможного применения. Инфляционные ожидания и их учет при оценке эффективности предпринимательского проекта. Оценка эффективности инвестиций по системе международных показателей. Показатель чистого приведенного дохода, область его применения и методика расчета. Показатель рентабельности инвестиций, область его применения и методика расчета. Показатели срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела. Определение дохода инвестиционного проекта по временным интервалам его жизненного цикла. Кредитор и предприниматель: их взаимоотношения. Инвестиционные вложения в

экономику региона и их структура. Компьютерная технология оценки бизнеса и оптимизации деятельности предпринимательской фирмы

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения студент должен:

знать:

- принципы, цели, задачи экономической оценки (З-1);
- приемы реализации инвестиционных программ; позволяющие совершенствовать производство, основы инвестиционных вложений в Российской Федерации (З-2);
- теоретические основы укрупнённой краткосрочной оценки будущего бизнеса, сущность и методы определения системы показателей эффективности инвестиций (З-3);
- процедуру оценки, ее учетно-технологические аспекты и контрольные моменты (З-4);

уметь:

- рассчитать, используя специальные формулы различные показатели оценки эффективности предпринимательского проекта (показатель внутренней нормы доходности; показатель чистого приведённого дохода; показатель рентабельности инвестиций; показатель срока окупаемости инвестиций и нового предпринимательского дела) (У-1);
- применять теоретические основы экономической оценки в практической деятельности (У-2);

владеть:

- методологией исследования финансовых отношений (В-1);
- современными методами сбора, обработки и анализа финансовых показателей (В-2);
- навыками самостоятельной работы выполнения заданий в форме эссе, рефератов, докладов (В-3).

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Трейдинг»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Трейдинг», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплин гуманитарного, социального и экономического цикла, а также профессионального и математического циклов дисциплин: «Микроэкономика», «Вычислительные системы, сети и телекоммуникации», «Программирование», «Право».

##### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Трейдинг» - формирование у будущих специалистов понимания профессиональной сущности решаемых задач, овладении технологиями организации бизнеса, проведении торгов в сфере информационно-коммуникационных технологий.

##### **3. Содержание дисциплины**

Основы финансового трейдинга: инвестор, трейдер, игрок. Теория эффективного рынка. Виды финансовых инструментов и особенности игры на различных рынках. Организация работы трейдера: сбор информации, учетные записи, программные продукты. Работа с графиками. Индикаторы торговых сигналов. Выбор инструментов. Трейдинг и дейтрейдинг. Контроль рисков. «Продвинутые» методы трейдинга: импульсная система, защитные стоп-приказы, коэффициенты, контанго и инверсия, сезонные факторы. Рейтинговая система и организация времени. Алгоритм принятия решений.

##### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с

потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);

- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- особенности информационно коммуникационных технологий, применяемых в трейдинге (З-1);
- принципы организации работы трейдера: самодисциплине, пониманию методов работы и анализу индикаторов рынка: сигналов, гистограмм, индексов и проч.; (З-2);
- специфические аспекты работы трейдера: системы “тройного экрана”, внутрисуточного трейдинга и т.д.; (З-3);
- суть теории “эффективного рынка”; (З-4);

Уметь:

- определять роли и виды участия субъектов фондового рынка: инвесторов, трейдеров, игроков; (У-1);
- классифицировать рынки по фондовым инструментам: акциям, фьючерсам, опционам; (У-2);
- самостоятельно анализировать рынки (У-3).

Владеть:

- профессиональной терминологией (В-1);
- методикой выбора рациональных ИС и ИКТ-решений для управления бизнесом (В-2);
- методикой технического и фундаментального анализа (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Документационное обеспечение конкурсных заявок»**

##### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Документационное обеспечение управления», «Правила организационного мышления», «Русский язык».

Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения дисциплины «Документационное обеспечение конкурсных заявок» потребуются при прохождении производственной практики.

##### **2. Цель изучения дисциплины**



Целью изучения дисциплины является систематизировать разрозненные знания о закупках и конкурсах, с упором на практическое их применение, а так же показать студенту подходы по организации системы конкурентных закупок.

### **3. Содержание дисциплины**

Прокьюремент: цели, задачи и принципы. Организация и регламент системы закупок. Основные способы конкурсных закупок. Виды конкурсов. Запрос котировок, предложений. Подготовка и проведение открытого конкурса. Подготовка конкурсных заявок: поручительство, залог, банковская гарантия. Методы оценки конкурсных предложений. Определение победителя. Лотовые конкурсы. Конкурс с точки зрения поставщика.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовую базу делопроизводства в РФ (З-1);
- государственные стандарты, регламентирующие вопросы создания, технологию обработки и хранения деловых документов (З-2);

- основы делопроизводства, разновидности документов, их место в системе управленческой деятельности (З-3);
- основные особенности делового языка документа (З-4);
- основы организации документооборота (З-5).
- деловые процессы государственных закупок; систему электронных сделок (З-6);

Уметь:

- разрабатывать и оформлять организационно-распорядительные документы (У-1);
- разрабатывать и оформлять организационно-правовые документы; работать с письмами и обращениями граждан (У-2)
- разбираться в документообороте торговых операций; пользоваться нормативно-правовым обеспечением (У-3);

Владеть:

- теоретическим инструментарием управления документами, специальной лексикой (В-1);
- навыками обработки документов с помощью компьютерной техники (В-2);
- навыками размещения конкурсных заявок (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетных единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Эргономика»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Эргономика», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов: «Биология», «ОБЖ», а также дисциплины «Безопасность жизнедеятельности». Изучение данной дисциплины является основой для последующего освоения дисциплины «Управление персоналом».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины являются: ознакомиться с определением и основами эргономики; изучить антропометрические, физиологические и психологические показатели; учитывать климатических условий и их влияние на гигиенические показатели; изучить правильное использование освещения и его влияние на гигиенические; обеспечение правильной организации рабочего места.

#### **3. Содержание дисциплины**

Этапы развития эргономики. Основы эргономики. Рабочее место. Эргономика и оборудование отдельных видов среды. Эргономические аспекты восприятия и проектирования среды.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные содержательные понятия эргономики (З-1);
- аналитические (описательные), экспериментальные и расчетные методы эргономических исследований (З-2);
- особенности различных видов трудовой деятельности как предмета управления, проектирования и оценки в эргономике (З-3);
- понятие систем "человек-коллектив", "коллектив-машина", "человек- сеть", "коллектив - организация" и особенности их проектирования, включая особенности проектирования рабочих систем, связанных с использованием компьютерной техники (З-4).

Уметь:

- провести эргономический анализ рабочего места и его элементов, рабочего пространства и рабочей среды (У-1);
- дать оценку эффективности проекта рабочей системы на основе эргономических критериев (У-2);

Владеть:

- аттестации рабочих мест по условиям труда, разрабатывать рациональные режимы труда и отдыха, а также методы профессионального отбора (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

3 зачетные единицы (108 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Управление персоналом»**

## **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин «Моделирование бизнес-процессов»; «Менеджмент».

## **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины – подготовить бакалавров к профессиональной деятельности, обеспечивающей рациональное и компетентное управление подчиненными работниками; к рациональному контролю их деятельности и мотивации; к консультационной, методической, образовательной работе.

## **3. Содержание дисциплины**

Персонал предприятия как объект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления предприятием. Принципы и методы управления персоналом. Функциональное разделение труда. Организационная структура службы управления персоналом. Анализ кадрового потенциала. Работа с кадровым резервом. Планирование деловой карьеры. Подбор персонала и профориентация. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности. Профессиональная и организационная адаптация персонала. Оценка эффективности управления персоналом.

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с

потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);

- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- требования к работникам отделов кадров, менеджерам по работе с персоналом (З-1);
- требованиям к профессиональному подбору работников, формы и методы обучения кадров (З-2);
- кадровое прогнозирование, планирование и регулирование (З-3);
- общие понятия о мотивации в процессе управления персоналом (З-4);
- сущность и общие понятия по адаптации и перемещениям работников предприятия (З-5);
- элементы и направления рационализации труда, формирования оптимальных режимов труда и отдыха (З-6);
- методики оценки кадров (З-7).

уметь:

- проводить аналитическую работу с кадрами, в целях формирования стабильных коллективов и управления конфликтами на предприятии (У-1);
- правильно принимать решения по управлению персоналом в соответствии с действующим законодательством и коллективными договорами (У-2);
- развивать творческий потенциал, управлять карьерой работников предприятия (У-3);
- оформлять первичную документацию при приеме на работу, увольнении с работы и переходах (У-4).

владеть навыками:

- кадрового планирования (В-1);
- оценки эффективности управления персоналом организации (В-2);
- оценки деятельности персонала организации (В-3);
- методами оценки результативности труда персонала организации (В-4);
- методами управления персоналом (В-5);
- способами воздействия на персонал организации (В-6);
- методами индивидуальной и групповой работы с персоналом организации (В-7);
- методиками подготовки и проведения аттестации персонала (В-8).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Выставочное дело»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть профессионального цикла ООП и является дисциплиной по выбору.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Выставочное дело», относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения таких учебных дисциплин «Основы предпринимательства», «Менеджмент», «Риторика».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего прохождения практик.

## **2. Цель изучения дисциплины**

Специфика данного курса заключается в том, что главным предметом изучения является собственно выставочная деятельность, исходя из чего определяются главные модули в структуре курса и методы их изучения студентами.

## **3. Содержание дисциплины**

Что покупают участники выставки? Цены. Кастомизация. Образовательные программы для экспонентов. Работа с клиентами. Средства продвижения. Программа параллельных мероприятий. Выставочный аудит. Экспозффективность. Компетентность. Техники продаж. Влияние и убеждение. Правила эффективного общения. Если клиент настроен негативно. Как продавать больше

## **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- проведение обследования деятельности и ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-5);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, принципы и концепции логистики (З-1);
- принципы системного подхода к управлению материальным потоком (З- 2);
- понятие, свойства, структура и цели логистических систем (З-3);
- основные методы, применяемые для решения научных и практических задач в области логистики (З-4).

Уметь:

- осуществлять моделирование в логистике (У-1);
- рассчитывать величину произведенных затрат (У-2);
- осуществлять разработку маршрутов и составление графиков доставки товаров (У-3);
- проводить оценку различных видов транспорта (У-4);
- организовывать работу склада (У-5);
- формировать систему логистического сервиса (У-6);
- оценивать эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве (У-7).

Владеть:

- компьютерными технологиями в режиме пользователя для решения логистических задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в данной профессиональной области (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **«Паблик рилейшенз»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении дисциплин: «Моделирование бизнес-процессов»; «Менеджмент».

Компетенции, сформированные в ходе изучения данной дисциплины, необходимы для дальнейшего освоения образовательной программы в разрезе практик и дисциплин профессионального цикла, например, «Управление персоналом».

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является практика паблик рилейшенз (PR) в условиях рыночной экономики, проводимая фирмами, государственными структурами; формы и направления политики ценообразования в PR; методы PR.

### **3. Содержание дисциплины**

PR: сущность и содержание. Становление и развитие PR-деятельности. PR-инструментарий. Основные этапы PR-деятельности. Формирование и развитие связей со СМИ. Взаимодействие с органами государственной власти и управления.

Внутрифирменный PR. PR-технологии: создание имиджа организации. «Черный» PR и управление слухами. Антикризисный PR. Особенности отраслевого PR. Организация PR-деятельности в компании.

#### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления информационной безопасностью ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-9);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- структуру и основных участников рынка PR услуг (З-1);
- особенности различных аудиторий PR (З-2);
- различные инструменты PR и их особенности (З-3);
- основные этапы планирования PR кампании (З-4) .

уметь:

- сформулировать цель PR кампании в соответствии с целями организации (У-1);
- определить целевую аудиторию PR кампании (У-2);
- формулировать задачу по разработке PR кампании перед сотрудниками PR и рекламного агентства (У-3);
- планировать PR кампанию (У-4);



- критически оценивать предложения PR и рекламного агентства (У-5).

владеть:

- системным представлением об организационной и экономической составляющей процесса планирования PR-кампании и применения средств массовой информации в деятельности предприятий (В-1).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

# **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

## **«Логистика»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является дисциплиной по выбору. Изучение учебной дисциплины предполагает наличие у студента базовых знаний по таким дисциплинам как «Математика», «Математический анализ».

Знания и навыки, сформированные в ходе изучения дисциплины «Логистика» позволят выпускнику успешно пройти производственную практику и приступить к профессиональной деятельности.

### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины «Логистика» является формирование у учащихся логистического подхода к управлению предприятием, логистического мировоззрения, устойчивых знаний в области управления материальными потоками и сопутствующими им информационными, финансовыми потоками, их оптимизации на макро- и микроуровне. Суть логистического подхода – сквозное управление материальными потоками.

### **3. Содержание дисциплины**

Истоки и эволюция логистики. Парадигмы современной логистики. Понятийно-терминологический аппарат логистики. Аутсорсинг логистических функций и бизнес-процессов. Логистические центры. Экономические основы логистики и УЦП. Закупочная логистика. Производственная логистика. Транспортная логистика. Информационная логистика. Логистика в сфере складирования.

### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением

информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- использование современных стандартов и методик, разработка регламентов для организации управления процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятий (ПК-7);
- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26);
- способность использовать лучшие практики продвижения инновационных программно-информационных продуктов и услуг (ПК-27);
- способность создавать новые бизнес-проекты на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-28).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные понятия, принципы и концепции логистики (З-1);
- принципы системного подхода к управлению материальным потоком (З- 2);
- понятие, свойства, структура и цели логистических систем (З-3);
- основные методы, применяемые для решения научных и практических задач в области логистики (З-4).

Уметь:

- осуществлять моделирование в логистике (У-1);
- рассчитывать величину произведенных затрат (У-2);
- осуществлять разработку маршрутов и составление графиков доставки товаров (У-3);
- проводить оценку различных видов транспорта (У-4);
- организовывать работу склада (У-5);
- формировать систему логистического сервиса (У-6);
- оценивать эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве (У-7).

Владеть:

- компьютерными технологиями в режиме пользователя для решения логистических задач (В-1);
- специальной терминологией и лексикой (В-2);
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями в данной профессиональной области (В-3).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

5 зачетных единиц (180 академических часов).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – экзамен.

## **Факультативы**

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Цифровая фотография»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную ООП ВО в качестве факультативной дисциплины. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Цифровая фотография», относятся знания, умения и навыки, сформированные в школе в процессе изучения предметов «Изобразительная искусство», «Информатика», а также в ходе изучения дисциплин профессионального цикла «Вычислительные системы, сети, телекоммуникации».

Изучение данной дисциплины является основой для последующего изучения дисциплины «Электронный бизнес».

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является приобретение знаний и навыков по работе с цифровыми изображениями, их использование в коммерческой деятельности в разрезе их применения в электронном контенте; а так же повышение качества снимков для личного использования, исходя из особенностей конкретной цифровой фотокамеры.

#### **3. Содержание дисциплины**

Современная фототехника. Устройство фотоаппарата. Диафрагма, выдержка, чувствительность, экспозиция. Оптическая система фотокамеры. Свет: цифровой свет, свойства света. Жанры фотосъемки. Законы композиции. Обработка цифровых изображений.

#### **4. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов) (ПК-6);
- организация взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия (ПК-8);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с

потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10);

- способность описывать целевые сегменты ИКТ-рынка (ПК-25);
- способность разрабатывать бизнес-планы по созданию новых бизнес-проектов на основе инноваций в сфере ИКТ (ПК-26).

В результате изучения дисциплины «Цифровая фотография» студент должен:

Знать:

- особенности современной фототехники (З-1);
- устройство фотоаппарата (З-2);
- основные термины фотографии: выдержка, экспозиция, чувствительность (З-3);
- законы композиции (З-4);
- методы и современные программы, предназначенные для обработки цифровых изображений. (З-5).

Уметь:

- оценивать условия съемки, свет, технические характеристики используемой фототехники для получения фотоизображения высокого качества (У-1);
- обрабатывать фотоизображения с использованием современных компьютерных технологий (У-2);
- составить простейшую композицию для получения качественного фотоизображения. (У-3).

Владеть:

- современной терминологией цифровой фотографии (В-1);
- современными методами обработки цифровых изображений, улучшения их качества (В-2).

## **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

4 зачетные единицы (144 академических часа).

## **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

### **«Риторика»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ООП ВО**

Дисциплина включена в вариативную часть ООП ВО и является факультативной дисциплиной. К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины, относятся знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов: «Правила организационного мышления», «Русский язык». Знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения потребуются при прохождении практик.

#### **2. Цель изучения дисциплины**

Целью изучения дисциплины является развитие навыков публичных выступлений, формирование умения логически верно, аргументировано и ясно строить письменную и устную речь в соответствии с коммуникативными намерениями и коммуникативной ситуацией.

### 3. Содержание дисциплины

Беседа. Первые шаги. Светская беседа. Восемь общих черт, характерных для всех хороших собеседников. Модные словечки и политическая корректность. Деловая беседа. Что нужно делать? Как произносить речи. Как, опять? Дополнительные замечания о публичных выступлениях.

### 4. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ОПК-2);
- способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях (ОПК-3);
- умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") (ПК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- языковые аспекты делового общения, специфику публичной речи, принципы композиционной организации публичного выступления;
- языковые аспекты делового общения, специфику публичной речи, принципы композиционной организации публичного выступления, приемы управления аудиторией, критерии и принципы отбора языковых.

уметь:

- создавать собственное речевое высказывание в устной и письменной форме в деловой сфере, соблюдая требования стиля, выступать перед аудиторией;
- создавать собственное речевое высказывание в устной и письменной форме в деловой сфере, соблюдая требования стиля, выступать перед аудиторией, учитывая особенности аудитории разных типов, удерживать внимание аудитории, отбирать наиболее удачные, коммуникативно целесообразные варианты языковых средств при осуществлении делового общения и при подготовке публичного выступления.

владеть:

- навыками продуцирования связных монологических высказываний в деловой сфере;
- навыками продуцирования связных монологических высказываний в деловой сфере, навыками редактирования и совершенствования текстов, приемами привлечения и удержания внимания аудитории.

#### **5. Объем (общая трудоемкость дисциплины)**

2 зачетных единицы (72 академических часа).

#### **6. Форма аттестации**

Промежуточная аттестация – зачет.